



商务外语学院

School of Foreign Languages
and Business



深圳职业技术大学
SHENZHEN POLYTECHNIC UNIVERSITY

重新认识职业外语教育26问

职业本科大学外语教学改革发展系列讲座之二

“AI+教育”背景下职业院校公共英语教学改革的维度与向度 ——以《新职业英语》为例

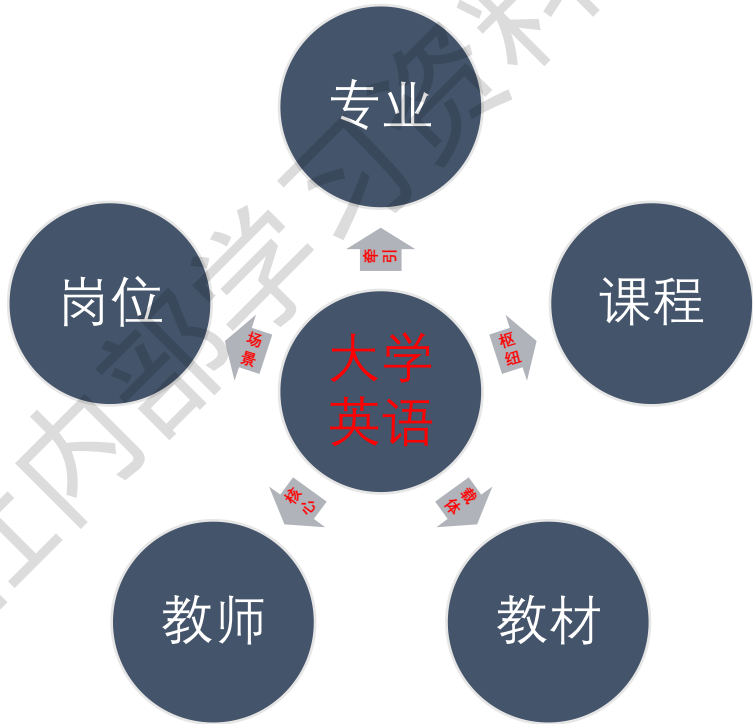
刘建珠 博士 教授

2026年5月25日·云讲堂



前言：职业本科大学外语教学改革发展系列

刘建珠教授职业本科大学外语教学改革系列讲座				
讲次	主题	角色	核心问题	时间
第一讲	守正与创新：高职外语教育关键要素改革实施方略	总论	高职外语教育关键要素如何联动？	5月11日 19:00-20:30 外研职教云讲堂 线上直播
第二讲	新时代职业院校公共英语教学改革的维度与向度	标准	高职公共英语教学改革改什么？	5月25日 19:00-20:30 外研职教云讲堂 线上直播
第三讲	中高本贯通背景下职业本科大学英语教学之本的思考	定位	《大学英语》如何与专业联动？	6月25日（线上直播） 19:00-20:00
第四讲	技能型教育视域下职业本科大学英语课程属性的探索	溯源	《大学英语》如何与课程联动？	7月（线下讲座，暑期研修班第一期）
第五讲	职业本科大学英语教材编写的创新探索与实践	载体	《大学英语》如何与教材联动？	7月（线下讲座，暑期研修班第一期）
第六讲	职业本科大学英语项目化教学的理论逻辑与实践路径	方法	《大学英语》如何与实训联动？	8月（线上直播，暑期云研修）
第七讲	职业本科大学英语教师专业发展的路径与策略	核心	《大学英语》如何与教师联动？	8月（线上直播，暑期云研修）
第八讲	职业本科大学英语学习支持服务体系的构建	机制	《大学英语》如何服务学生成长？	8月（线上直播，暑期云研修）





前言：重新认识职业外语教育26问系列

系统反思：教学关键要素改革视域下的高职外语人才培养

中华人民共和国教育部 Ministry of Education of the People's Republic of China 当前位置：首页 > 公开 信息名称： 教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见 信息索引： 360407-06-2026-0001-1 生成日期： 2026-02-06 发文机构： 中华人民共和国教育部 发文字号： 教职成〔2026〕1号 信息类别： 职业教育与成人教育 内容概述： 教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见 教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见 教职成〔2026〕1号 各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局： 职业教育专业、课程、教材、教师、实习实训等教学关键要素改革，是建设职业教育体系的基础工程，是培养高技能人才的关键举措。为贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》和《加快建设教育强国三年行动计划（2025—2027年）》，推动职业教育人才培养由单一知识传授向综合能力提升转变，促进职业教育系统跃升，有效实现办学能力高水平、产教融合高质量，现就深化职业教育教学关键要素改革提出如下意见。	重新认识职业外语教育 26 问 ——技能型教育视域下高职外语人才培养模式的探索与实践 序言 前言 第一章 总论 本章导读 第 1 问 解构与重塑：高职外语人才培养供给侧结构性转型 第 2 问 逻辑与定位：高职外语人才培养金字塔体系的建构 第 3 问 守正与创新：高职外语教育关键要素改革实施方略 第二章 专业建设 本章导读 第 4 问 新时代高职外语类高水平专业群建设的“AI”与“链” 第 5 问 全球胜任力视域下职业院校外语人才培养的范式重构 第 6 问 学习支持服务视域下高职外语 SMART 生态体系的建构 第 7 问 岗课赛证视域下高职外语赛教融通机制的探索与实践 第三章 课程建设 本章导读 第 8 问 新时代高职院校外语专业全课建设的探索与实践 第 9 问 新时代职业院校公共英语教学改革的内核与向度 第 10 问 技能型教育视域下职业院校英语课程的贯通衔接 第 11 问 BBI 视域下职业院校双语教学策略与课堂管理研究 第四章 教材建设 本章导读 第 12 问 新三教改革背景下高职外语数字教材的开发与应用 第 13 问 “五金”新基建视域下职业院校大学英语教材的编写 第 14 问 “高效课堂”视域下高职外语教材内容的活用与重构 第 15 问 “岗课赛证”融合下中高本外语教材的一体化设计	第五章 教师发展 本章导读 第 16 问 “CPD”视域下高职外语教师职业胜任力发展路线图 第 17 问 智慧教育视域下 AI 赋能高职外语教师发展的路径探索 第 18 问 从 3W 反思模型看职业院校外语教师发展的困境与出路 第 19 问 弘扬教育家精神，争当新时代高职外语好教师 第六章 产教融合 本章导读 第 20 问 共同体视域下高校外语类专业产教融合的“名”与“实” 第 21 问 “OCL”理念指导下高职外语能力提升行动的创新实践 第 22 问 让学习可见：高职英语作品化评价的逻辑、设计与实施 第 23 问 超越课堂：职业院校国际语言学习支持中心的建设 第七章 结论 本章导读 第 24 问 高职外语课堂教学“3R”理念的理论框架与实践路径 第 25 问 从教学到伴学：高职院校外语师生情感共同体的建设 第 26 问 从大学课堂到未来职场：关于“我”的三重身份镜像 26 问索引 术语表 后记 封底 五大教育改革关键要素，26 个核心问题，串联起职业外语教育的完整逻辑。从价值追问到目标锚定，从资源保障到课堂实践，从技术赋能到人文回归——这是一部既有理论深度、又有实践厚度的力作，是职业外语教育研究者和实践者的必读之书。
---	---	--



- **问：**在“AI+教育”背景下，高职公共英语课堂教学要从哪些要素进行改变，各课堂教学要素要转向何方？



内容要点

一

高职公共英语课堂教学改革的**动因**

二

高职公共英语课堂教学改革的**维度**

三

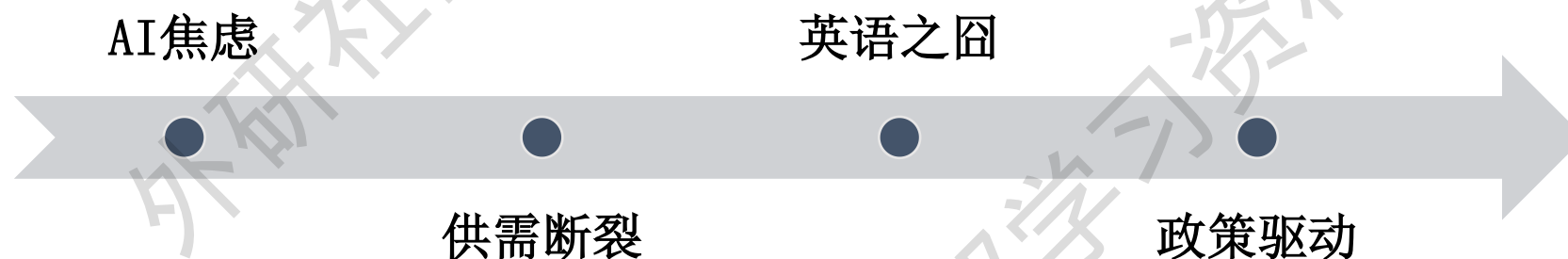
高职公共英语课堂教学改革的**向度**

四

高职公共英语课堂教学改革的**实践**



一、高职英语课堂教学改革的动因



■ 1.1 “AI” 焦虑

加速回报定律 (The Law of Accelerating Returns)

PGC

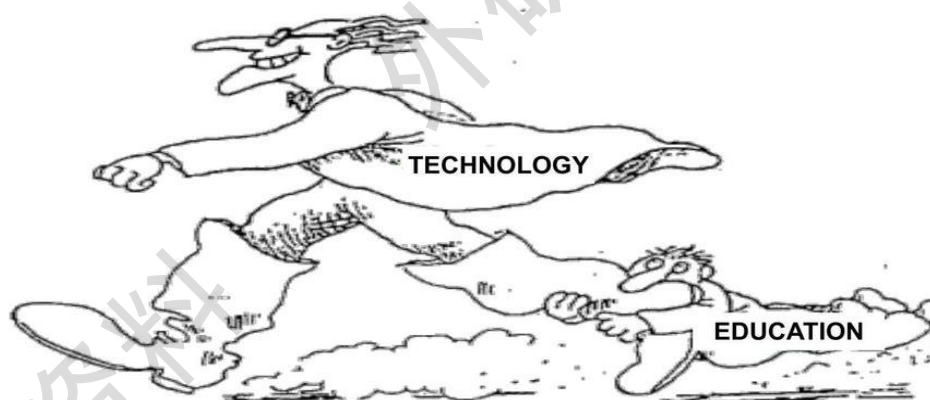
Professionally-Generated Content

UGC

User-Generated Content

AIGC

AI-Generated Content



在前几万年，科技增长的速度缓慢到一代人看不到明显的结果：在最近一百年，一个人一生内至少可以看到一次科技的巨大进步：而从21世纪开始，每三到五年就会发生与此前人类有史以来科技进步的成果总和类似的变化。

——雷·库兹韦尔 (Raymond Kurzweil)

■ 1.1 “AI” 焦虑

人工智能时代的教育革命



五大能力	十大纲领
开展AIQ教育：动手养成信息化思维	纲领1 从边缘到主流：AI教育进课堂 纲领2 从动脑思考到动手思考
开发多元智能：充分利用信息处理天赋	纲领3 从平均主义到一专多能 纲领4 从管理孩子到领导孩子
培养创造力：提升非定量信息处理能力	纲领5 从标准化到非标准化 纲领6 从好成绩到好问题
改进沟通力：提升信息处理的效率与效果	纲领7 从温室到社群 纲领8 从重理轻文到文理兼修
增强学习力：适应信息的快速且持续更新	纲领9 从主课教学到专题学习 纲领10 从赢在起跑到赢在长跑

1.1 “AI” 焦虑

高等教育创新发展新趋势

趋势1

AI颠覆知识生产范式

趋势2

人才培养的组织方式受到冲击

趋势3

大学形态发生系统性变革

趋势4

凸显国家战略引领力量

趋势5

“教地适配”深化区域创新发展

趋势6

国际合作被动呈现多元模式

趋势7

从机会公平迈向整体公平

趋势8

推动可持续发展从共识到共行



中国教育科学研究院
China National Academy of Educational Sciences

1 A

随着关系传统范式、变化时代

2

新需求在驱动朝方

3

面对态、因素影响，资源外溢性变

4

在全演进等教一种引领与发

5

高为过新系融

6

高响中和

7

作容侧元会深

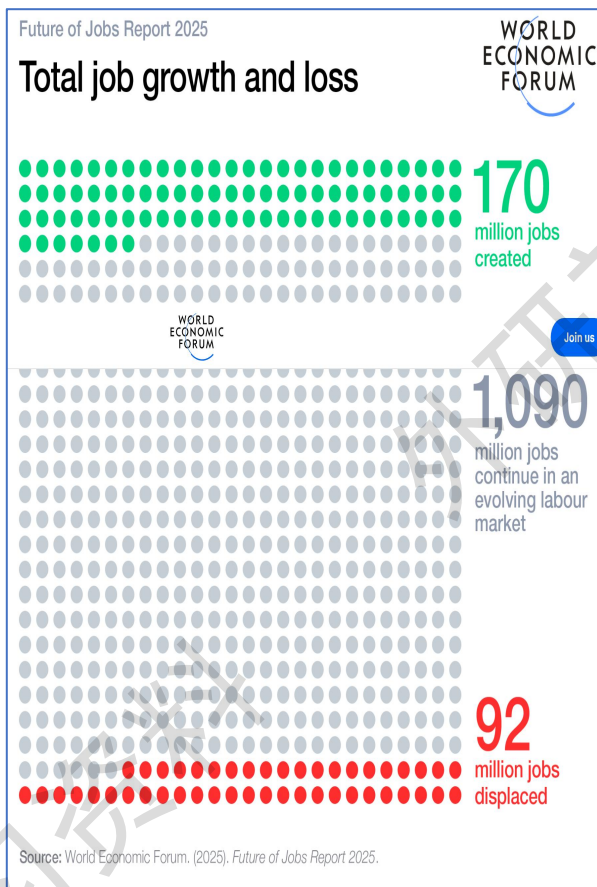
8 推动可持续发展从共识到共行

高等教育在推动可持续发展方面被赋予了至关重要的角色，正以更多维的方式发挥作用，不仅促进可持续发展目标形成全球共识，更着力推动理念扎实落地，实现从“共识”到“共行”的跨越。

- 将可持续发展教育纳入高等教育体系
- 以国际网络推进可持续发展全球协作
- 以跨界协同应对全球可持续发展挑战

1.1 “AI” 焦虑

未来就业报告



■ 1.2 供需断裂

横向断裂：专业供给 v.s. 产业需求



- **表现：** 课程内容普适、陈旧，与区域经济主导产业的真实、微观工作场景脱节。学生所学无法直接应用于岗位。
- **本质：** 校方供给的专业和课程“产品”（人才）并非产业需求方（企业）真正需要的“解决方案”。

■ 1.2 供需断裂

纵向断裂：知识供给 v.s.能力需求



- **表现：** 教学仍聚焦于人工的知识输出性讲解和语言准确度训练，未能将AI作为核心生产力系统地融入教学全过程。
- **本质：** 供给侧（学校）的“生产方式”（教学法）落后于时代的生产力（人工智能技术）发展。

■ 1.2 供需断裂

体系断裂：评价供给 v.s. 认证需求



- **表现：** 评价体系仍以传统的等级证书和考试分数为主导，这些证书和分数无法向企业有效证明学生解决实际产业沟通问题的能力。
- **本质：** 供给侧的“质量检测标准”（评价体系）无法动态衡量和预测产品的“使用价值”（岗位胜任力）。



■ 1.2 供需断裂

时间的朋友：涉外职业画像

案例：以一位2030年毕业于某高职院校“智能装备运维”专业，任职于一家中小型出海企业的一线员工“小刘”的典型工作流为例。

•核心场景描绘

- 场景一（日常协同）：**上午，他通过AI会议助手，用中文主持与海外分公司的设备维护例会，AI实时生成多语纪要并提炼技术要点。
- 场景二（危机处理）：**下午，收到一段海外现场发来的、带有浓重口音的故障描述视频。他需要快速理解非标准表述背后的技术问题，并指导现场人员调整参数。
- 场景三（价值创造）：**他需要为公司海外社交媒体账号，策划一个介绍中国智造优势的短视频脚本，这要求他深刻理解目标市场的文化偏好与技术兴奋点。

•能力需求提炼

- AI驾驭力：**将AI作为强大工具，而非对手；能精准下达指令、交叉验证结果、进行关键信息的人工复核与升华。
- 专业技术话语能力：**在特定行业（如跨境电商、智能制造、康养旅游）的精准、地道的术语与话语体系应用能力。
- 跨文化策略能力：**超越礼貌与习俗，深入理解产业规则、商业伦理、受众心理，并能制定有效的沟通与传播策略。

•**结论：**未来需求侧需要的不是“只会说英语的人”，而是“能用跨文化能力解决特定产业问题的人”。教育的供给必须与之匹配。这三个能力——**AI驾驭力、专业技术话语能力、跨文化策略能力**——将成为未来高职外语人才培养的核心目标。

■ 1.3 英语之“囿”

社会之“囿”：技术冲击



辛未（2023）：大数据时代智能技术的快速崛起正在严重冲击教育的人文本性，在强烈的技术导向下，人的主体地位逐渐弱化，数据算法的滥用正在束缚人的自由发展，对技术的过度依赖也在一定程度上掩盖了人才是教育的起点。

■ 1.3 英语之囿

学校之“囿”：认知误区



- ◆ “说”起来**重要**
- ◆ “做”起来**次要**
- ◆ “忙”起来**不要**

文秋芳（2021）：“毕业生认为学校英语课程**课时少**、所学内容**不能完全满足**目前的岗位需求；部分学校领导对英语课程**不重视**，英语**课时不足**；教师**急盼**新课标颁布，**希望**新课标能够明确课程性质、学科核心素养、教学要求和课时数量等”。

■ 1.3 英语之困

学生之“困”：学习危机



文秋芳（2021）：“高等职业院校生源复杂，学生入学时英语基础十分薄弱，学生学习英语的动力不足”。

彭凯平（2022）：疫情对于青少年心理影响很大，出现“四无现象”。青少年对学习无动力、对真实世界无兴趣，沉迷于游戏和各大媒体中、社交无能力、对生命价值无感受。



曾天山（2024）：如今不少高职学生在学习公共英语时存在“三不”问题：不想学、不会学、学不会。

■ 1.3 英语之囿

教师之“囿”：舒适陷阱



于建嵘（2019）：“舒适陷阱”的形成类似于“温水煮青蛙”，它是指人们因习惯和满足某种环境及行为方式，对逐渐发生的变化和蕴含的危险缺乏应有的感知和警惕，最后深陷其中而不能自拔的状态。



1.4 政策驱动

职教改革发展脉络

年份	文件名称	核心主题	在改革脉络中的定位
2019	《国家职业教育改革实施方案》	确立类型定位、启动“双高计划”、1+X证书	定方向： 明确职业教育与普通教育是不同类型
2020	《职业教育提质培优行动计划》	承接职教20条，部署具体任务	建体系： 从方向到行动，聚焦内涵建设
2021	《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》	首次以中办、国办名义发文，强调高质量发展	促落地： 从“有没有”到“好不好”
2022	《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》	提出“一体两翼”格局（市域产教联合体、行业产教融合共同体）	拓格局： 打破学校边界，构建产教新生态
2023	《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》	列出11项重点任务（打造市域联合体、建设虚拟仿真基地等）	抓项目： 以具体项目驱动体系建设
2024	《关于加强市域产教联合体建设的通知》	聚焦“市域产教联合体”建设标准与运行机制	深融合： 从概念到实操，明确怎么建、怎么评
2025	《教育强国建设规划纲要（2024-2035）》	国家战略顶层设计，对职业教育提出“面向产业、服务发展”要求	定远景： 纳入国家中长期战略
2026	《关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》	聚焦专业、课程、教材、教师、实训五大要素	抓关键： 从宏观体系到微观要素攻坚



1.4 政策驱动

“AI+教育”行动计划

**中华人民共和国教育部**
Ministry of Education of the People's Republic of China

当前位置: 首页 > 公开

信息名称: 教育部等五部门关于印发《“人工智能+教育”行动计划》的通知
信息索引: 360A16-09-2026-0003-1 生成日期: 2026-04-08 发文机构: 教育部等五部门
发文字号: 教科信〔2026〕1号 信息类别: 教育信息化
内容概述: 教育部等五部门关于印发《“人工智能+教育”行动计划》的通知

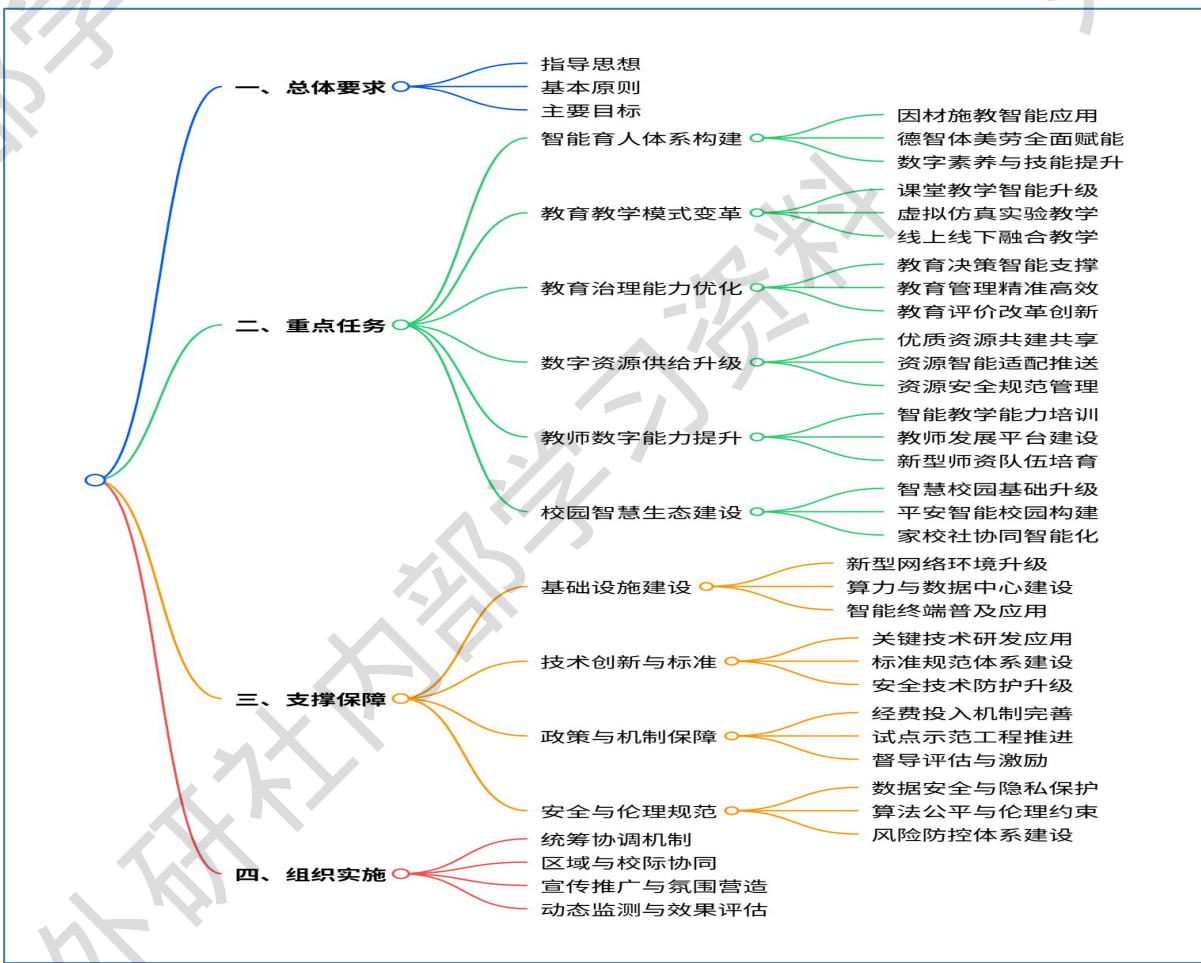
**教育部等五部门关于印发
《“人工智能+教育”行动计划》的通知**

教科信〔2026〕1号

现将《“人工智能+教育”行动计划》印发给你们, 请认真贯彻落实。

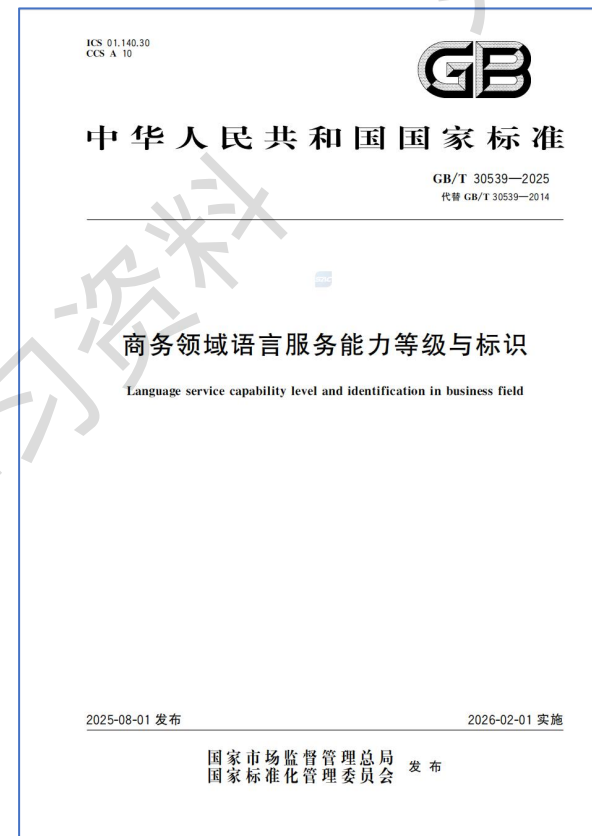
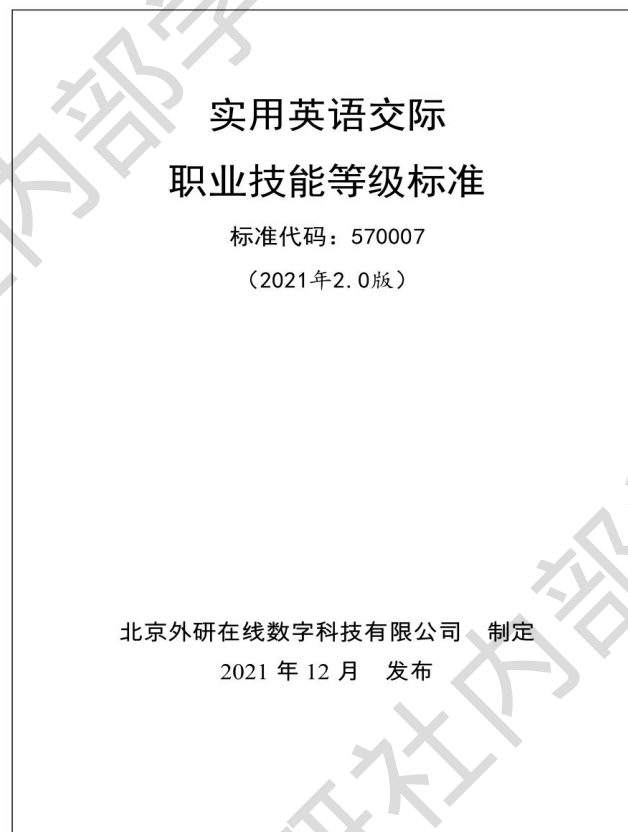
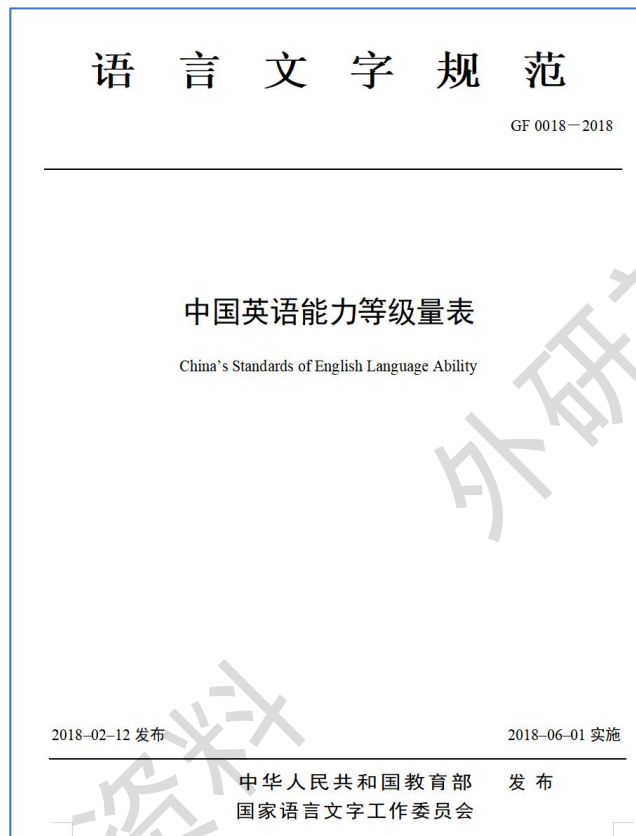
教育部 国家发展改革委 工业和信息化部
科技部 国家数据局

2026年4月2日



■ 1.4 政策驱动

语言能力等级标准



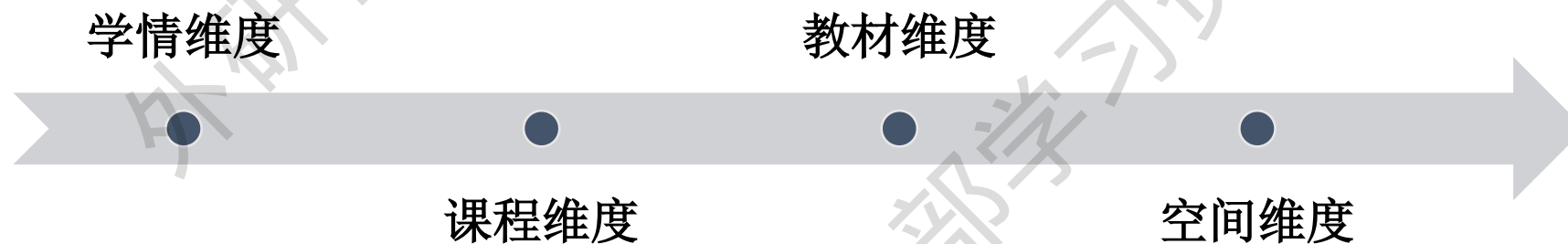
■ 1.4 政策驱动

英语课标标准





二、高职公共英语课堂教学改革的维度





■ 2.1 学情维度

A级 v.s. B级 （英语水平差异）

	A级（基础较好）	B级（基础薄弱）
典型特征	词汇量较大、语法基础较好、有一定听说能力	词汇量小、语法碎片化、听说能力弱
学习痛点	“吃不饱”、课堂节奏慢、缺乏挑战	“跟不上”、挫败感强、容易放弃
学习需求	高阶任务、真实场景、批判性思维	基础夯实、方法指导、小步骤多循环
AI赋能	AI推送拓展任务、个性化挑战	AI基础训练、自适应复习、即时鼓励反馈

- **传统问题：**同一课堂、同一进度，A级学生“吃不饱”，B级学生“跟不上”；教师精力有限，往往采取“中间路线”，两头都不讨好；缺乏精准的学情诊断手段，分层教学流于经验判断；课堂任务统一，无法满足两类学生的差异化需求。
- **改革思路：**承认差异、尊重差异、利用差异。AI帮助实现‘同堂异步’——同一课堂，不同任务，不同进度。
- **落地策略：**课前，AI诊断定级，推送不同难度的预习任务；课中，设置“基础任务”和“挑战任务”，学生自选或AI推荐；课后，AI根据课堂表现推送个性化巩固或拓展



2.1 学情维度

大班 v.s. 小班 (班级规模差异)

	大班教学	小班教学
典型规模	60-80人，甚至更大	30-40人
优势	教学效率高、资源集中	互动充分、个性化关注
劣势	互动少、个性化低、口语训练难	资源投入大、师资要求高
AI赋能	AI批改、AI助教、分组管理	AI精准诊断、个性化任务设计

- **传统问题：**大班课堂师生互动极少，一学期下来很多学生没机会开口说英语；教师无法兼顾每个学生，作业批改滞后，个性化反馈几乎为零；大班口语训练、写作批改是“不可能完成的任务”；小班虽好，但受制于师资编制和课时投入，难以全面推广。
- **改革方向：**大班用AI解决“规模与个性”的矛盾，小班用AI释放“深度互动”的空间。
- **落地策略：**大班教学，AI承担基础训练、作业批改、学情分析，教师聚焦难点突破和高阶任务；小班教学，更多项目化学习、小组展示、教师个性化反馈。



■ 2.1 学情维度

文科 v.s. 理科 (学科背景差异)

	文科背景学生	理工科背景学生
语言特点	语言感知力较强、表达意愿较高	逻辑思维强、表达相对直接简洁
学习偏好	喜欢阅读、讨论、文化类内容	偏好规则、案例、应用型内容
英语需求	教育、旅游、文秘、跨境电商等	智能制造、信息技术、工程、运维等
AI应用差异	AI辅助创意写作、跨文化沟通	AI辅助技术文档阅读、标准操作流程

- **传统问题：**教学内容“一刀切”，文科生觉得技术类素材枯燥，理科生觉得文化类内容“虚”；课堂讨论话题往往偏向某一学科背景，另一类学生参与度低；教材案例与部分学生的专业背景脱节，学习兴趣难以激发；教师缺乏针对不同学科背景学生的差异化设计意识。
- **改革思路：**尊重学科思维差异，在统一教学目标下，提供差异化的内容素材和任务设计。
- **落地策略：**文科班增加文化对比、创意表达、服务沟通类任务；理科班增加技术文档、操作指令、故障描述类任务；混合班提供AB选项任务，学生根据背景选择。

■ 2.1 学情维度

- AI时代，学生不再被笼统地视为“一个班级”，而是走向“基础分层、规模适配、背景差异”的精准识别与因材施教。
- 学情维度的改革，本质是从“统一教”走向“精准学”。AI让“因材施教”从理想变为可能——基础、规模、背景，每一重差异都应有对应的教学策略。





■ 2.2 课程维度

必修课程 v.s. 选修课程

	必修课程	选修课程
定位	保基础、达标准、满足基本毕业要求	拓视野、扬特长、满足个性发展需求
内容	通用英语核心知识、基础技能	行业英语、文化拓展、应用专项
课时	固定、统一	灵活、可选
AI赋能	AI辅助分层教学、基础训练自动化	AI推荐个性化选修路径、智能匹配学习资源

- **传统问题：**必修课“一刀切”，基础好的吃不饱、基础弱的跟不上；选修课开设不足，或与必修课内容重复、缺乏衔接。
- **改革思路：**必修课保底、选修课扬长。AI帮助实现必修课内的分层教学，同时为每个学生推荐最适合的选修路径。
- **落地策略：**必修课（利用AI学情数据实施分层目标、分层任务、分层评价）；选修课（与专业群对接，开设“行业英语”等模块）。



■ 2.2 课程维度

通用英语 v.s. 职业英语

	通用英语（EGP）	职业英语（EOP）
目标	日常交流、语言基础、文化素养	岗位沟通、行业术语、职场任务
内容	生活话题、通用词汇、语法体系	行业场景、专业术语、工作流程
评价	等级考试、通用标准	岗位胜任力、任务完成度
AI赋能	AI口语陪练、智能写作批改	AI模拟职场对话、真实任务辅助

- **传统问题：**通用英语与专业脱节，学生觉得“学了没用”；职业英语缺乏系统设计，往往“两张皮”
- **改革思路：**通用英语打底，职业英语生根。两者不是替代关系，而是递进融合——通用英语中植入职业元素，职业英语中巩固通用能力。
- **落地策略：**低年级以通用英语为主，但素材选择偏向各专业通用职场场景；高年级以职业英语为主，对接真实岗位任务；每个单元设计一个“职业链接”模块。



■ 2.2 课程维度

预设课程 v.s. 生成课程

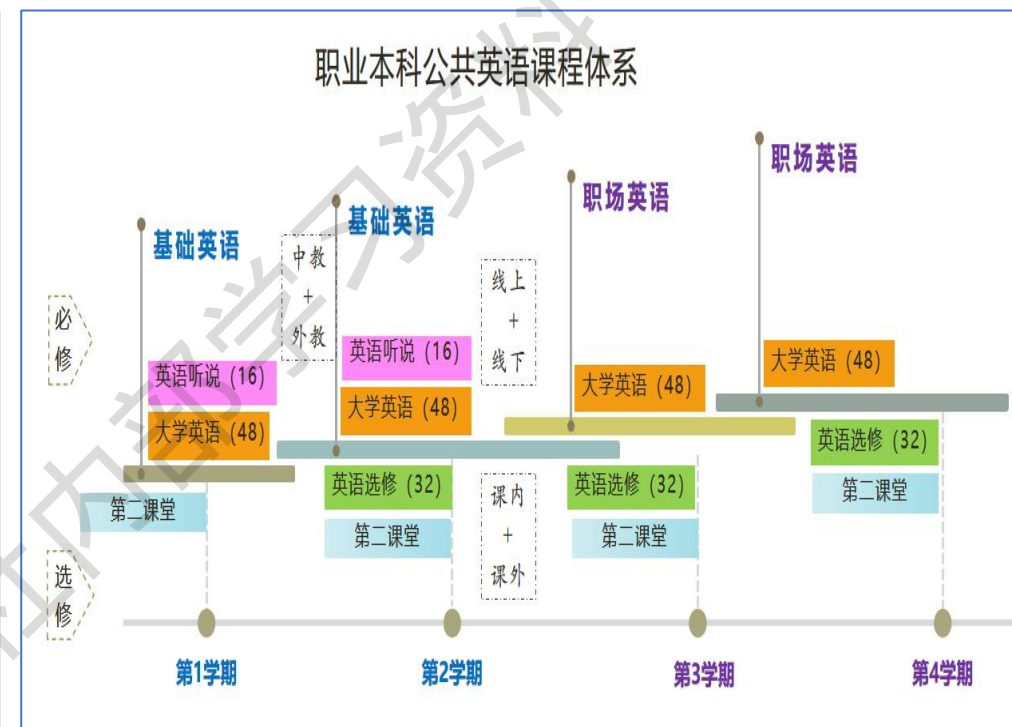
	预设课程	生成课程
定义	学期前已定好教学大纲、内容、进度	基于学情数据和真实任务动态生成
优势	系统性强、便于管理、有章可循	灵活适应、个性匹配、真实相关
劣势	僵化、滞后、难以适应个体差异	不确定性高、对教师要求高
AI赋能	AI辅助预设内容的优化与适配	AI实时分析学情、推荐内容、生成任务

- **传统问题：**预设课程“一刀切”，无视学生当天的状态、基础差异、专业需求；预设内容更新慢，往往落后于行业发展和技术变化；教师习惯于按部就班讲完预设内容，缺乏根据学情调整的意识和空间。
- **改革思路：**预设保底线，生成冲上限。预设课程保证知识体系的完整性，生成课程保证学习的相关性与个性化。
- **落地策略：**预设部分（核心知识框架、基本技能训练、必做任务清单）；生成部分（基于AI学情数据的个性化推送、基于真实事件的临时任务）。

■ 2.2 课程维度

- AI时代，英语课程不再是一套固定内容“包打天下”，而是走向“必修+选修贯通、通用+职业融合、预设+生成互补”的多元课程生态。

- 课程维度的改革，本质是从“统一内容”走向“多元供给”。必修与选修解决“学什么”的选择权，通用与职业解决“为什么学”的相关性，预设与生成解决“怎么学”的适应性。





■ 2.3 教材维度

指定教材 v.s. 校本教材

	指定教材	校本教材
来源	国家规划教材、权威出版社	学校自主开发、教师自编
特点	系统规范、质量有保障	针对性强、贴近本校学情与区域产业
优势	普适性高、便于统一教学	灵活性大、可动态更新
局限	与地方产业脱节、更新慢	开发成本高、质量参差不齐
AI赋能	AI辅助教材内容适配与重组	AI辅助校本素材采集、自动排版、智能质检

- **传统问题：**指定教材内容“一刀切”，与区域产业需求脱节；校本教材开发周期长、质量不稳定；两类教材互不关联，学生使用碎片化。
- **改革思路：**指定教材保规范，校本教材促特色。两者不是二选一，而是选用结合。
- **落地策略：**指定教材作为主干内容框架，保证知识体系的完整性；开发区域产业案例库、本校优秀学生作品集、岗位任务手册



■ 2.3 教材维度

纸质教材 v.s. 数字教材

	纸质教材	数字教材
形态	静态、固定、线性	动态、可交互、非线性
体验	深度阅读、专注度高	多媒体融合、可搜索、可标记
更新	慢（3-5年一个版本）	快（可实时更新）
互动性	弱（单向阅读）	强（内嵌练习、即时反馈、AI辅助）
AI赋能	有限	AI伴读、自适应推荐、学情采集

- **传统问题：**纸质教材更新慢，内容滞后；静态文本难以承载音视频、交互练习；无法采集学生学习行为数据。
- **改革思路：**纸质教材做“根本”，数字教材做“延伸”。纸质保深度阅读，数字保个性互动。
- **落地策略：**纸质教材（核心课文、经典素材、必做练习）；数字教材（音视频资源、交互练习、AI口语评测、拓展阅读）。



■ 2.3 教材维度

单一教材 v.s. 多模资源

	单一教材	多模资源
来源	一本教材为唯一依据	教材+音视频+网站+AI工具+语料库
优势	简单、统一、易管理	丰富、真实、个性化
劣势	单调、滞后、脱离真实语言环境	选择成本高、质量需甄别
AI赋能	对教材内容进行改写	AI智能推荐、资源聚合、质量筛选

- **传统问题：**一本教材“包打天下”，内容单调；脱离真实职场语言环境；学生缺乏接触多元输入的机会。
- **改革思路：**从“教教材”到“用教材教”。教材是起点，不是终点；多模资源让学习“活”起来。
- **落地策略：**教材提供核心知识框架和任务模板；补充真实职场语料、AI工具使用指南、原版音视频；建立校本资源库，AI辅助分类和推荐

■ 2.3 教材维度

AI时代，教材不再是唯一的“知识权威”，而是走向“指定+校本互补、纸质+数字并行、教材+多模资源共生”的立体资源生态。

教材维度的改革，本质是从“一本教材包打天下”走向“多元资源立体支撑”。指定与校本解决“贴近谁”的问题，纸质与数字解决“怎么用”的问题，单一与多模解决“学什么”的问题。





■ 2.4 空间维度

第一课堂 v.s. 第二课堂

	第一课堂	第二课堂
定义	课表规定时间地点的正式课堂教学	课外活动、社团、竞赛、讲座、自主研学等
特点	有纲可循、有师指导、系统性强	灵活多样、自主选择、实践性强
AI赋能	AI辅助备课、课堂互动、学情采集	AI口语陪练、虚拟仿真实训、线上语伴
传统问题	课时有限、学生被动、脱离真实场景	与第一课堂脱节、缺乏指导、覆盖面有限

- **传统问题：**第一课堂课时有限，学生“课上刚听懂，课后就忘”；第二课堂与第一课堂“两张皮”，活动内容与课程目标脱节；第二课堂缺乏系统设计，往往是“有特长者参与、多数人观望”；教师对第二课堂投入不足，缺乏有效的指导和管理机制；两个课堂之间没有形成“课上学方法、课下练能力”的良性循环。
- **改革思路：**第一课堂打基础，第二课堂促应用；AI让两个课堂真正打通——课上学方法，课下用AI练能力，形成合力而非两张皮。
- **落地策略：**第一课堂聚焦核心知识、策略方法、任务设计；第二课堂依托AI平台开展个性化训练、竞赛备赛、企业项目，将第二课堂任务计入课程过程性评价。



■ 2.4 空间维度

线下课堂 v.s. 线上课堂

	线下课堂	线上课堂
优势	面对面互动、情感连接、即时反馈、氛围营造	时空灵活、资源丰富、可重复学习、数据可追踪
劣势	时空固定、个性化受限	互动感弱、自主要求高、监督不足

- **传统问题：**线下课堂“千人一面”，无法满足个性化学习需求；线上课堂学生参与度低，完课率不高，缺乏有效监督；线上线下往往是“两张皮”——线上看视频、线下讲PPT，内容重复；教师缺乏混合式教学设计和组织能力；线上学习数据未被有效采集和利用，无法反哺线下教学。
- **改革思路：**线下做深度互动与高阶任务，线上做基础训练与个性拓展；线下课堂也可以利用AI工具增强互动（实时投票、词云、弹幕）。
- **落地策略：**课前AI平台推送微课+自测，采集学情；课中基于学情数据，聚焦难点、开展项目化教学；课后AI辅助巩固训练、任务延伸、数据反馈



■ 2.4 空间维度

学校课堂 v.s. 企业课堂

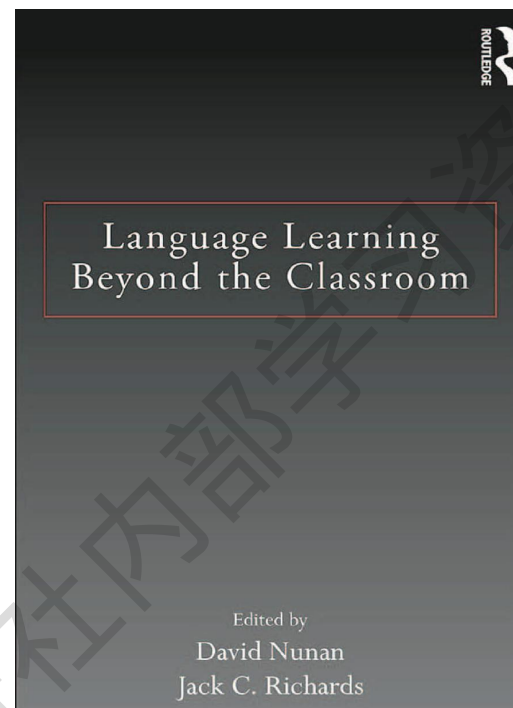
	学校课堂	企业课堂
场景特征	模拟、虚拟、以教材为蓝本	真实、动态、以任务为导向
语言要求	通用英语、语法正确性优先	岗位英语、沟通有效性优先
教师角色	知识传授者、语言教练	任务设计者、企业对接人（或企业导师）
技术应用	教学平台、AI助学工具	企业真实使用的AI工具（如AI会议系统、翻译软件）

- **传统问题：**学校课堂内容与企业真实需求脱节，学生毕业时“学了但不会用”；教材案例陈旧，与区域经济主导产业的真实工作场景不匹配；学生缺乏对岗位英语应用场景的直观认知；企业参与教学的程度低，产教融合停留在表面；学生实习时才发现“学校里学的和工作中用的完全是两回事”。
- **改革思路：**把企业真实任务和场景搬进课堂，让学生在校期间就接触“真刀真枪”的岗位英语场景。
- **落地策略：**引进来（邀请企业提供真实案例、岗位任务清单、AI工具使用场景）；走出去（安排企业参访、跟岗实习、真实项目合作）。

■ 2.4 空间维度

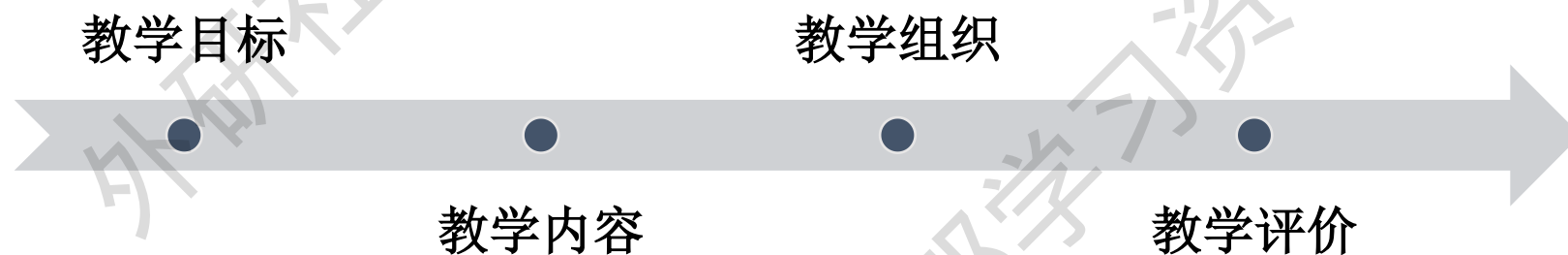
- AI时代，英语课堂不再局限于一间固定的教室，而是走向“线上线下融合、课内课外贯通、学校企业联动”的泛在学习空间。

- 空间维度的改革，本质是从“单一固定教室”走向“多场景融合生态”。AI是这三大空间融合的“粘合剂”——让第一课堂与第二课堂打通，线下与线上互补，学校与企业连接。





三、高职公共英语课堂教学改革的向度





■ 3.1 教学目标

知识习得

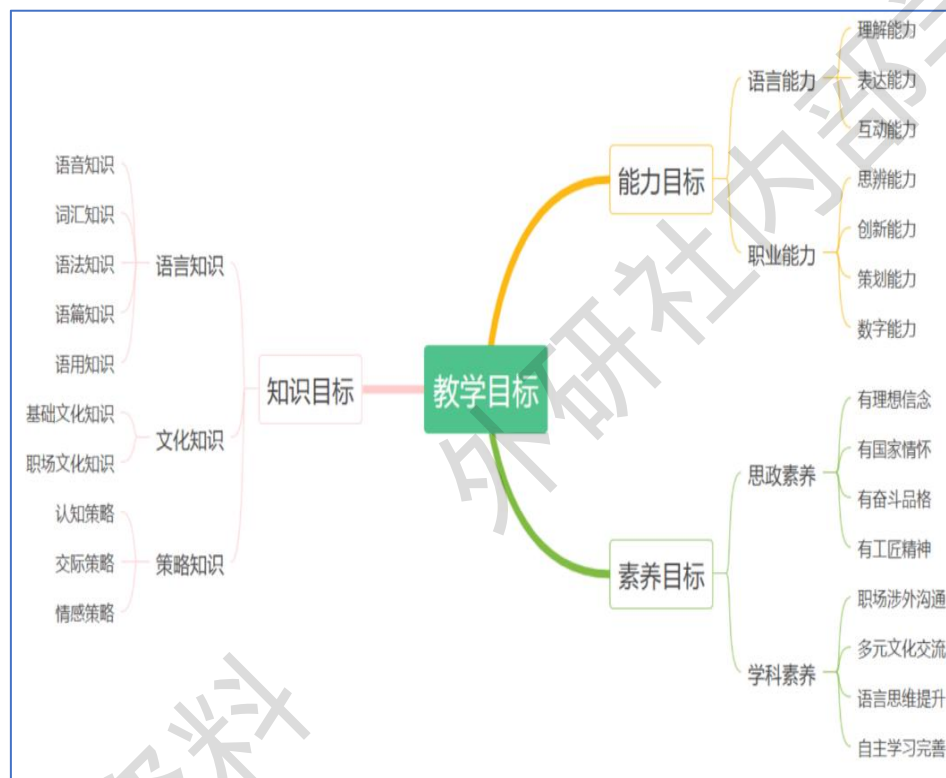


知识建构、能力生成、价值塑造

传统模式	革新方向	教师角色转变	学生角色转变
- 以掌握词汇、语法等静态语言知识为核心。 - 强调对课本内容的记忆与复现。	- 以核心素养为目标，培养在真实场景中运用语言完成任务的综合能力。 - 强调“能用英语做什么”。	- 从“知识传授者”转变为“能力设计师”和“素养赋能者”。 - 负责设定高阶能力目标，设计促成能力生成的学习任务。	- 从“被动的知识接收器”转变为“主动的能力建构者”。 - 从“学会”转“会学”，成为自我发展的主体。

■ 3.1 教学目标

三维目标：知识+能力+素养





■ 3.2 教学内容

单一来源



指定教材、多元共创、AI生成

传统模式	革新方向	教师角色转变	学生角色转变
- 高度依赖统一、固化的教材与讲义。 - 内容权威但更新慢，缺乏个性化和真实性。	- 来源多元化：教材、网络语料、AI生成内容、师生共创内容。 - 动态生成：内容在学习过程中不断被师生共同构建、批判和丰富。	- 从“内容的唯一权威”转变为“学习资源的策展人”和“内容生态的构建者”。 - 负责筛选、整合、甄别信息，设计内容共创任务。	- 从“内容的消费者”转变为“内容的共创者”和“批判性的使用者”。 - 积极参与内容生成、分享与评价。

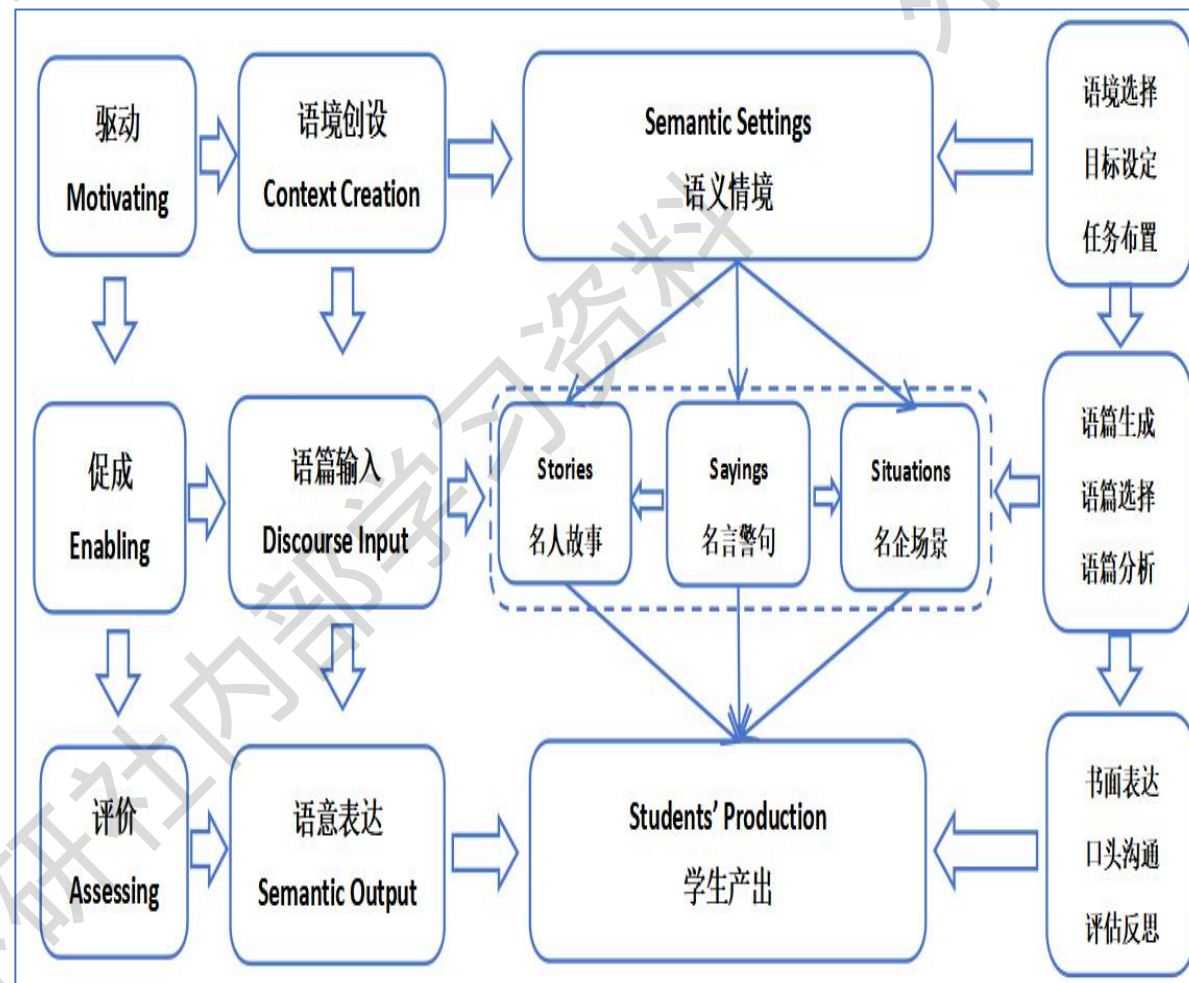
3.2 教学内容

“1+N” 内容体系: 规划教材+校本资源+特色资源



UNIT	Warming-up	Reading A	Wisdom of China
1 Workplace	Office Space	Workplace Fashion Trends	Retreating 90 Li as a Gesture of Peace
2 Business Meeting	Meeting Management	Meetings Are a Matter of Precious Time	Qiao's Laugh
3 Business Travel	Trip Checklist	Travel Can Sometimes Mean Business	Xu Xiake's Travels
4 Money	Currencies	The First Credit Card	The Earliest Paper Currency in the World—Jiao Zi
5 Brand	Brand-naming Methods	The Brand Growth Journey of DJI	Beijing Tong Ren Tang
6 Quality	Quality Symbols	A Smashing Way to Start a Global Business	Old Sword Still Cuts
7 Marketing	Sales Tools	Content Marketing from Blog to Vlog	The Oldest Printed Advertisement and Brand in China
8 Business Start-up	Self-employed or as an Employee	Risk It When Young	Flag of the Overseas Chinese and Glory of the Chinese Nation

UNIT	Warming-up	Reading A	Wisdom of China	Reading B
1 Organization	Abbreviations of Organizations	Can Employees Decide an Organization's Leadership?	Jin Merchants	TAF Profile
2 Office	Schedules	Annoying Office Habits	Six-foot Lane	SWAP Industry Newsletter
3 Business Meals	Seating Arrangements	Deals over Meals	Fo Tiao Qiang Delicacy	Lunch Menu
4 Product	Describing Products	A Stitch in Time Keeps the Old Traditions Alive	Lu Ban Lock	Customer Ratings and Reviews of Yunnan Cross Bridge Rice Noodles
5 Trade	Promotion Slogans	International Trade	The Silk Road	NaturaJam Sales Confirmation
6 Transportation	Express Company Logos and Shipping Labels	How Do We Transport Our Goods?	The Grand Canal	FedEx International Air Waybill
7 Customer Service	Questionnaires	I Really Want to Know	Genuine Goods Have No Second Price	YiCare+ for YiPhone
8 Career	Job Ad	Career Trends	Grandpa Amu	Corporate Careers
Glossary				





■ 3.3 教学组织

师教生学

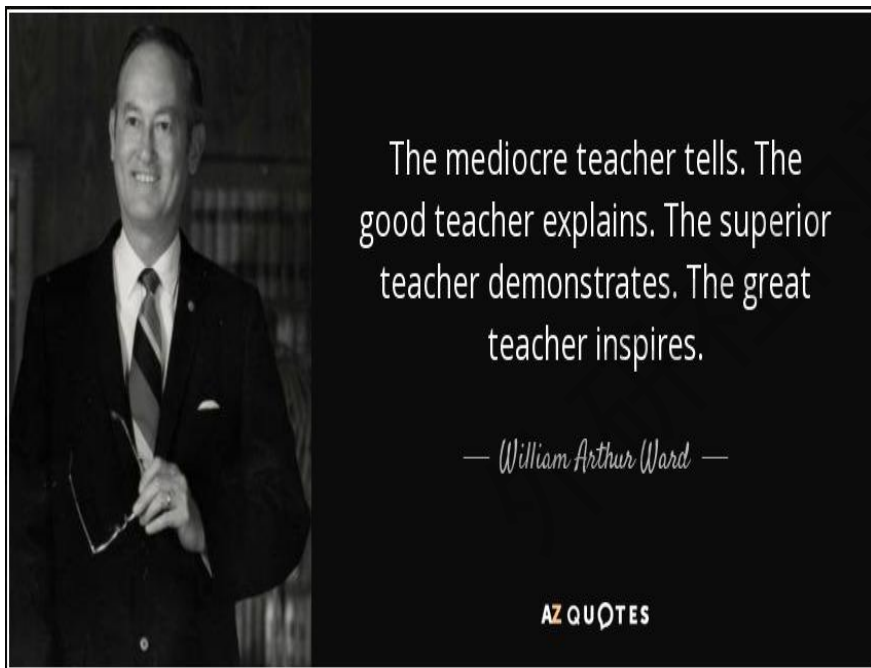


师生同学、陪伴学习、合作学习

传统模式	革新方向	教师角色转变	学生角色转变
• 单向灌输：教师讲，学生听。 • 固定空间：以课堂式“排排坐”为主，不利于互动。	• 双向互动：采用项目式学习(PBL)、翻转课堂等模式，师生、生生协作探究。 • 灵活空间：教室布局支持小组协作的“工作坊”模式。	• 从“讲台上的圣人”转变为“学生身边的向导”和“学习伙伴”。 • 角色是设计活动、引导进程、激发讨论、提供支持。	• 从“孤独的被动听讲者”转变为“学习共同体中的主动参与者”和“合作者”。 • 从个体学习走向社群学习。

■ 3.3 教学组织

师生情感共同体：让学习发生、让教学快乐、让未来有望



Tell
传道



Explain
解惑



Demonstrate
授业



Inspire
启智



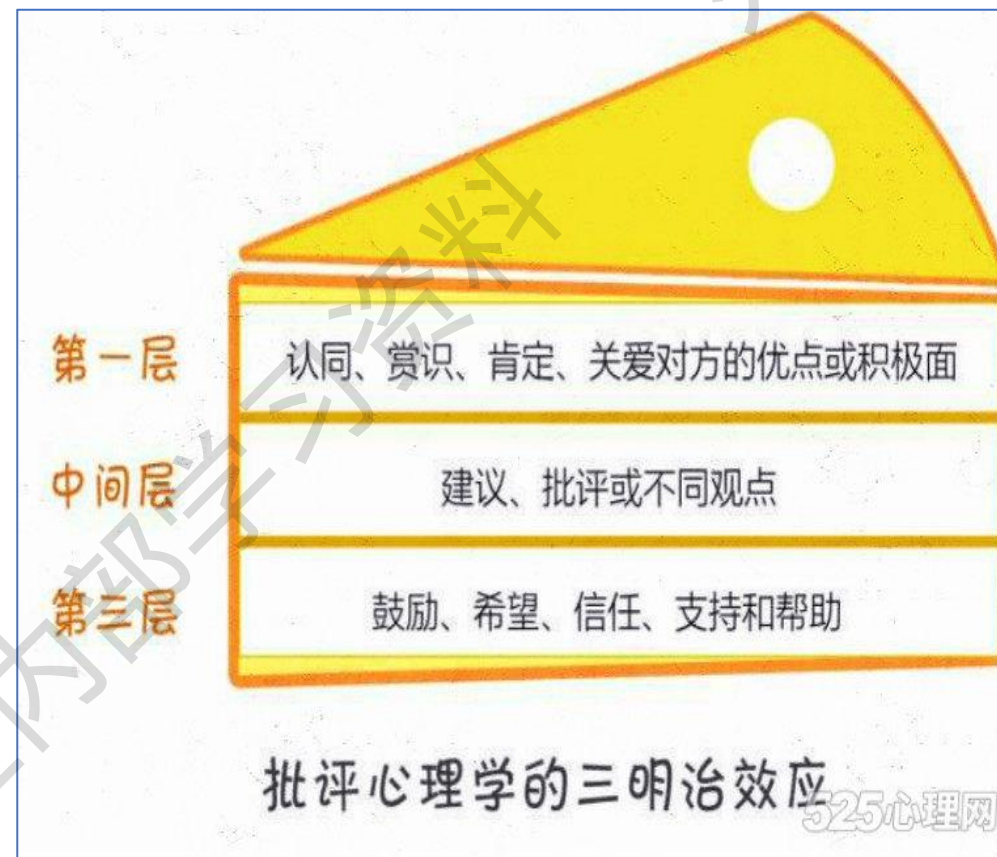
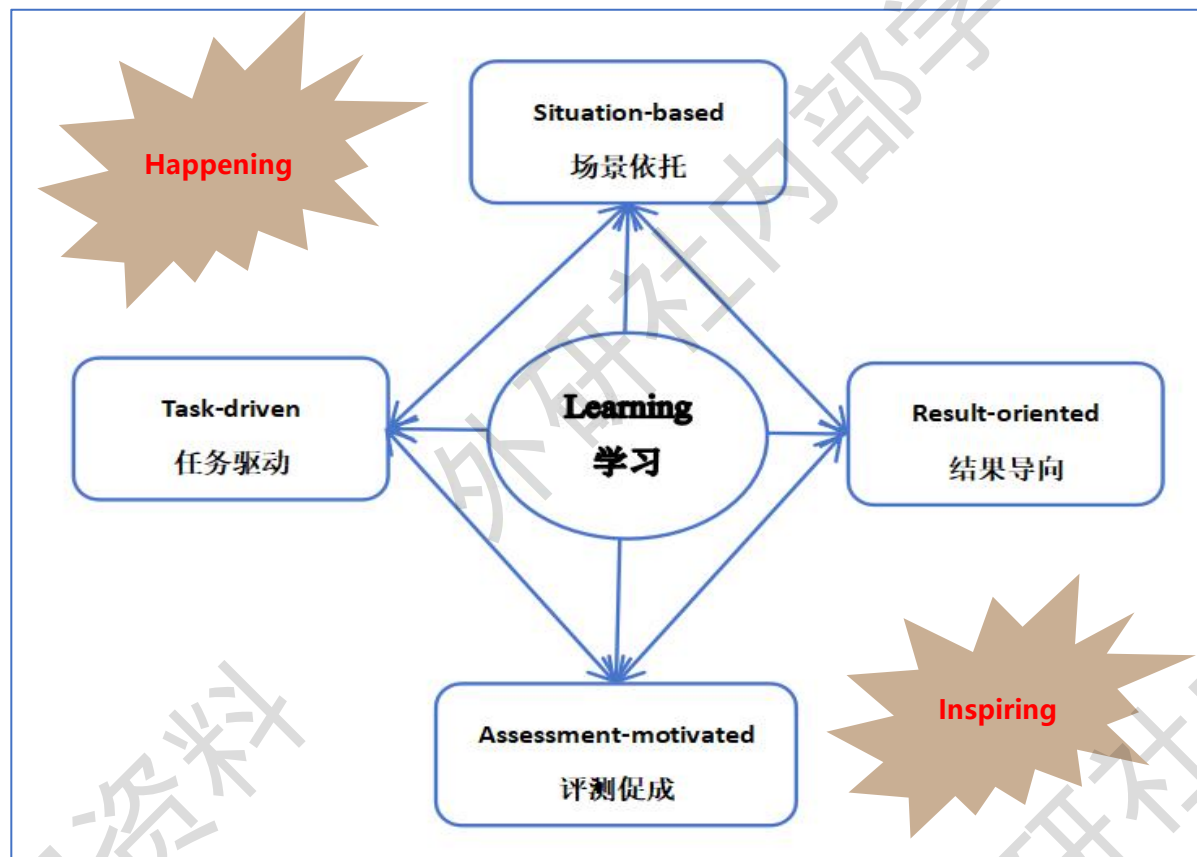
■ 3.4 教学评价

静态评价 → 动态评估、多元赋能、以评促学

传统模式	革新方向	教师角色转变	学生角色转变
• 单一主体：教师唯一评价者。 • 单一方式：依赖期末笔试，“一考定乾坤”。 • 功能：侧重于甄别与筛选。	• 多元主体：自评、互评、师评相结合。 • 多元方式：形成性评价、表现性评价为主。 • 功能：侧重于促进与改善学习。	• 从“唯一的评判官”转变为“评价体系的设计者”和“促进学习的教练”。 • 负责提供及时的、发展性反馈，帮助学生进步。	• 从“被评价的客体”转变为“评价的积极参与者”。 • 通过自评与互评进行元认知反思，管理自我学习进程。

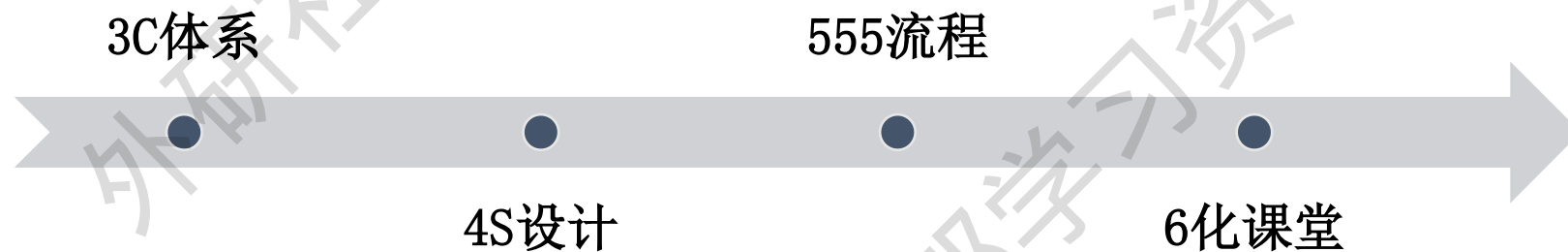
■ 3.4 教学评价

增值评价：作品化、可视化、三明治





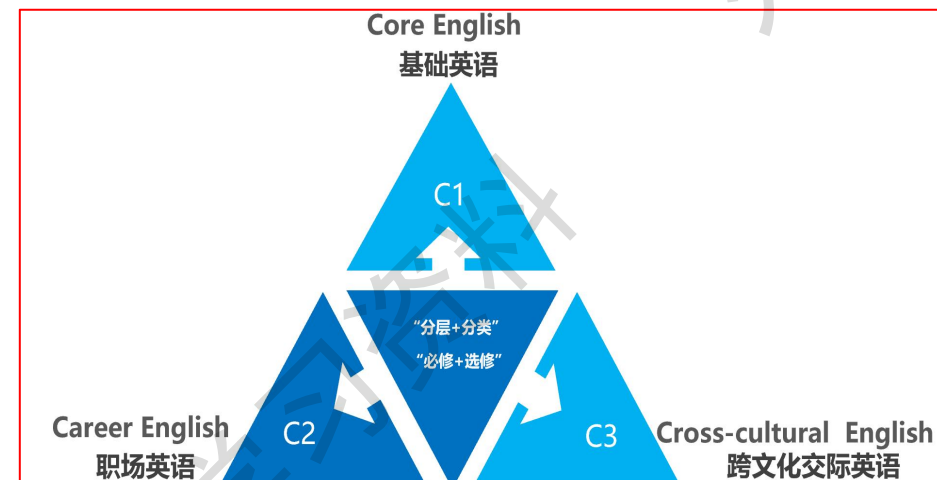
四、高职公共英语课堂教学改革的实践





■ 4.1 3C体系

从课程到课程体系



《新职业英语》包含基础篇、行业篇（涉及15个行业）和素质篇三个模块。

基础篇

行业篇

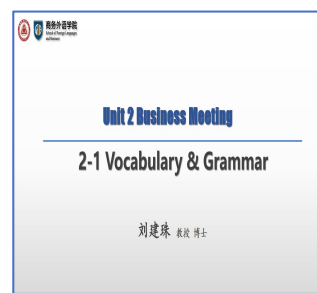
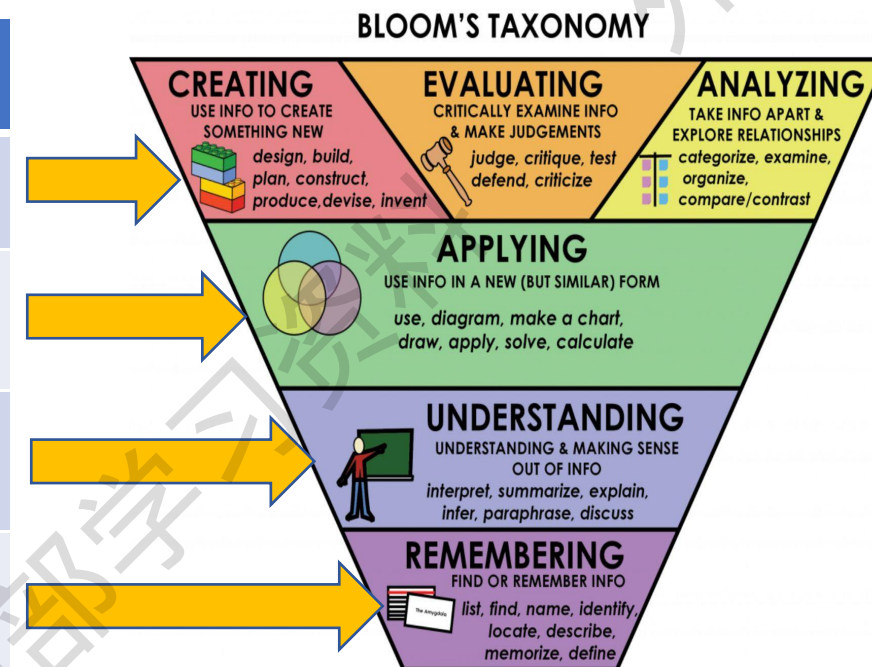
素质篇



4.2 4S设计

从教教材到用教材教

Periods	Module	Outcome
7-8	Project: Performing& Reflecting	Summary
5-6	Output: Writing & Speaking	Speech
3-4	Input: Listening & Reading	Structure
1-2	Memory: Vocabulary & Grammar	Sentence





4.3 555流程

从课前到课后

5个一	训练内容	学习成效	五个E	活动设计	学习成效	5个R	目标任务	学习成效
Listening	CET听力	提升听力理解力	Engage (导)	故事导入	故事力提升	Record	记录所学	我听课了
Speaking	字母演讲	提升口头沟通力	Exhibit (展)	作品展示	表现力提升	Reduce	精简重点	我学习了
Reading	美文晨读	提升阅读理解力	Explain (讲)	新知讲解	学习力提升	Recite	背诵要点	我记住了
Writing	创意写作	提升书面表达力	Explore (探)	能力拓展	创新力提升	Reflect	反思未知	我思考了
Translating	英汉翻译	提升文化传播力	Enlighten (启)	讨论启发	思维力提升	Review	复习新知	我成长了

课前：5个1

自主学习测评

课中：5个E

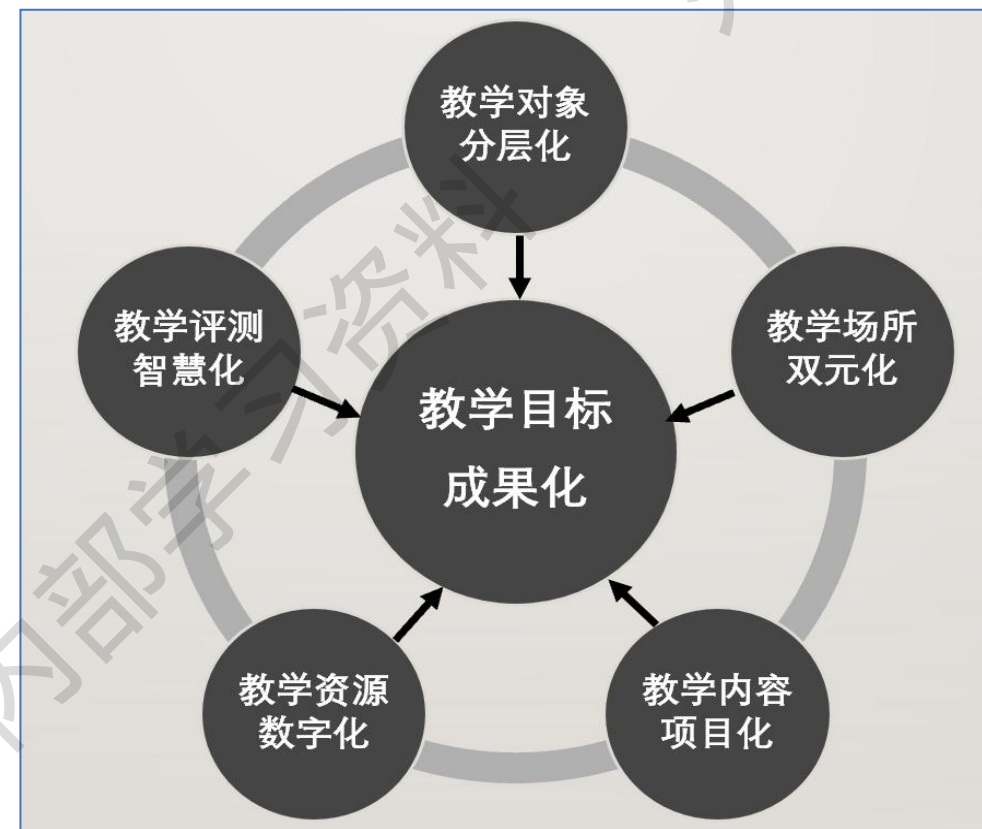
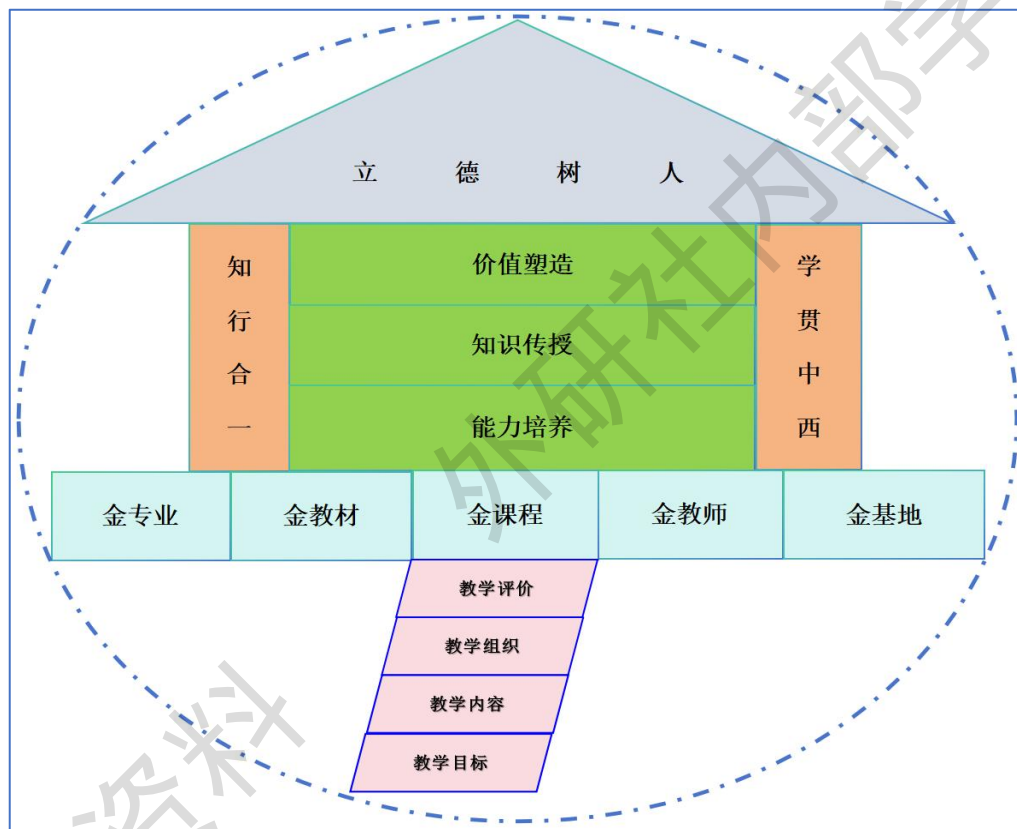
现场互动点评

课后：5个R

线上互动反馈

■ 4.4 6化课堂

从宏观到微观





结语：Q&A

- **问：**在“AI+教育”背景下，高职公共英语课堂教学要改变什么，各课堂教学要素要转向何方？
- **答：**高职公共英语课堂教学要改变的是目标、内容、组织、评价四大要素的定位：从知识习得转向能力生成，从单一来源转向多元共创，从师教生学转向师生同学，从静态评价转向动态评价。最终，实现从‘外语教学’到‘外语教育’的境界跃升。

■ 结语：识变 应变 求变



吴岩（2019）：外语教学不是没有危机，不管是专业外语还是大学外语，都面临着很大的危机，如果不**识变**、不**应变**、不**求变**，我们就很有可能落在后面。



传承·创新·融合·突破

Inherit · Innovate · Integrate · Initiate



公众号



视频号



微信号