



商务外语学院

School of Foreign Languages
and Business



深圳职业技术大学
SHENZHEN POLYTECHNIC UNIVERSITY

重新认识职业外语教育26问系列

职业本科学外语教学改革发展系列讲座之三

职业本科《大学英语》课程的五重“面相”

刘建珠 博士 教授



职业本科大学外语教学改革系列讲座

刘建珠教授职业本科大学外语教学改革系列讲座				
讲次	主题	角色	核心问题	时间
第一讲	守正与创新：高职外语教育关键要素改革实施方略	总论	高职外语教育关键要素如何联动？	5月11日 19:00-20:30 外研职教云讲堂 线上直播
第二讲	新时代职业院校公共英语教学改革的维度与向度	标准	高职公共英语教学改革改什么？	5月25日 19:00-20:30 外研职教云讲堂 线上直播
第三讲	中高本贯通背景下职业本科大学英语教学之本的思考	定位	《大学英语》如何与专业联动？	6月25日（线上直播） 19:00-20:00
第四讲	技能型教育视域下职业本科大学英语课程属性的探索	溯源	《大学英语》如何与课程联动？	7月（线下讲座，暑期研修班第一期）
第五讲	职业本科大学英语教材编写的创新探索与实践	载体	《大学英语》如何与教材联动？	7月（线下讲座，暑期研修班第一期）
第六讲	职业本科大学英语项目化教学的理论逻辑与实践路径	方法	《大学英语》如何与实训联动？	8月（线上直播，暑期云研修）
第七讲	职业本科大学英语教师专业发展的路径与策略	核心	《大学英语》如何与教师联动？	8月（线上直播，暑期云研修）
第八讲	职业本科大学英语学习支持服务体系的构建	机制	《大学英语》如何服务学生成长？	8月（线上直播，暑期云研修）

守正创新 提质笃行

职业本科大学外语教学改革发展

系列讲座

主讲人：深圳职业技术大学 刘建珠教授



前言：职业本科《大学英语》的身份焦虑



深圳職業技術大學
SHENZHEN POLYTECHNIC UNIVERSITY

• 职业本科《大学英语》教学白皮书

全国职业本科《大学英语》教学白皮书

深圳职业技术大学商务外语学院公共外语部
外语教学与研究出版社职教分社

2026年6月

- 职业本科《大学英语》教学已**初步形成**区别于普通本科和高职专科的探索性实践。
- 院校之间在教学基本规范上存在显著差异，**尚未建立**统一的课程体系和标准。
- 专业群之间的英语需求呈现**显著分化**，行业英语和专业英语课程的开设有待加强。
- 教师队伍结构逐步优化但关键指标**有待提升**，“双师型”教师占比偏低。
- 基地联动模式初见成效但**尚未形成**系统化机制，校企合作的深度和广度有待拓展。
- 区域间与院校间的发展不平衡现象较为突出，典型案例的示范引领作用**有待提升**。



前言：职业本科《大学英语》的身份焦虑

- 职业本科来了，《大学英语》是一门什么课？

- 职业本科《大学英语》v. s. 普通本科《大学英语》
- 职业本科《大学英语》v. s. 高职专科《公共英语》
- 职业本科《大学英语》v. s. 职业本科《专业英语》

- “**职**”在哪？
- “**本**”在哪？
- “**大**”在哪？

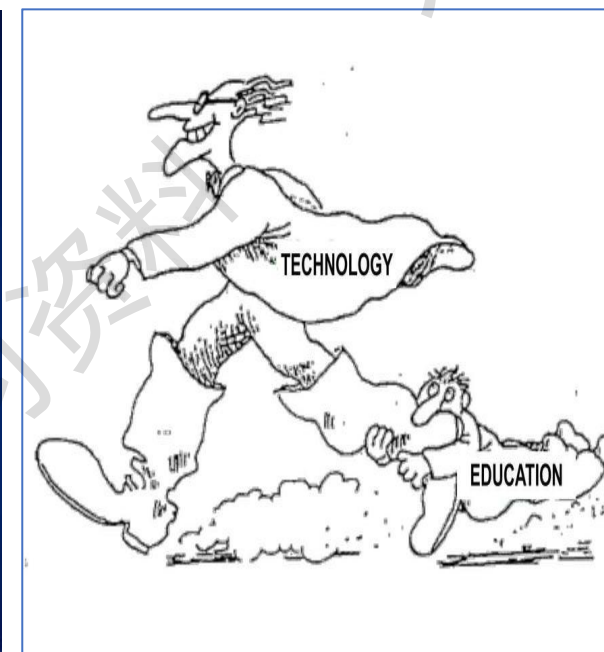
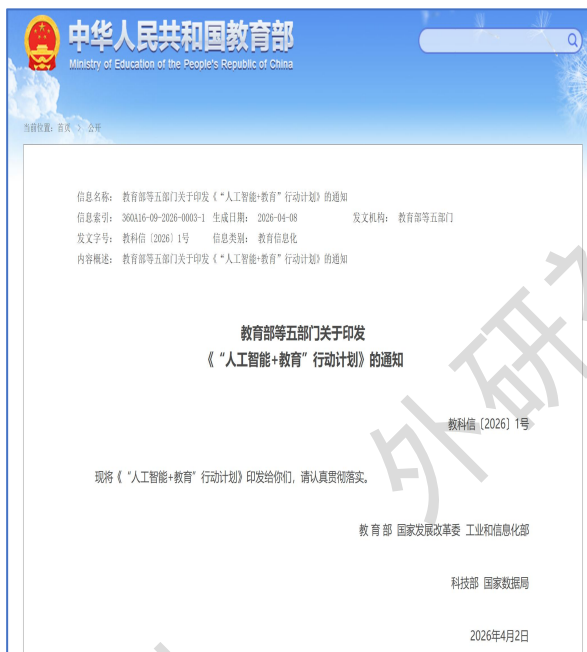
- 职业本科《大学英语》之‘职’，定其**类型**；之‘本’，定其**层次**；之‘大’，定其**格局**。三者合一，方为完整的课程定位。

前言：职业本科《大学英语》的身份焦虑



深圳职业技术大学
SHENZHEN POLYTECHNIC UNIVERSITY

- AI时代来了，《大学英语》该如何教？



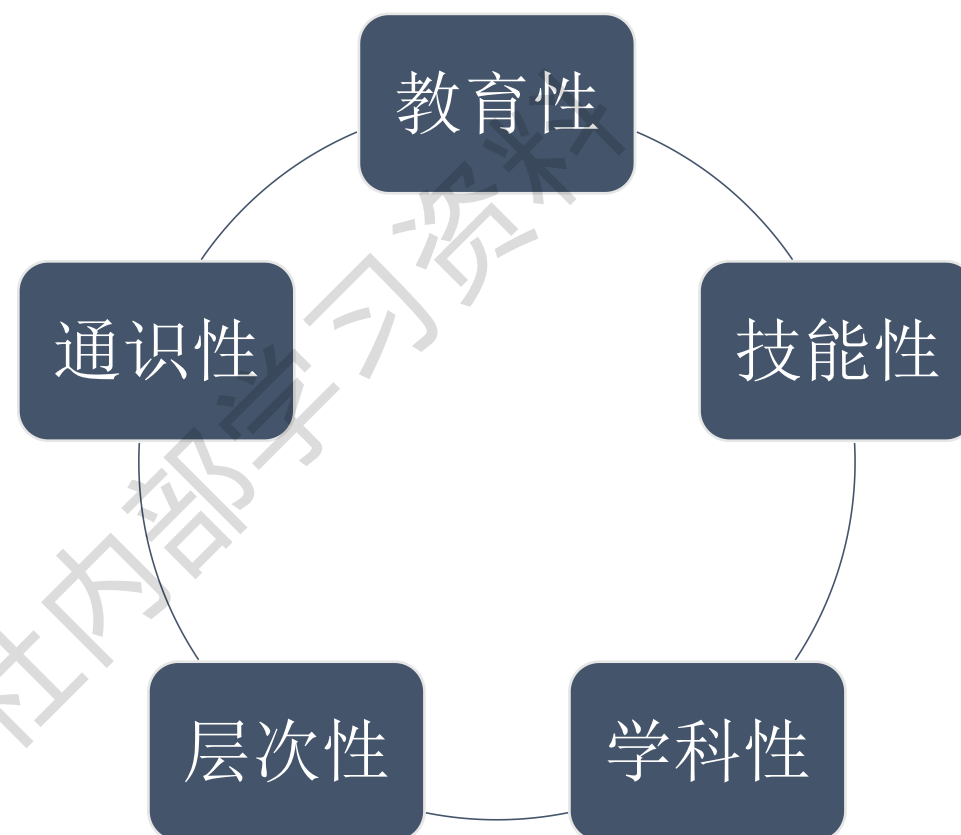
- DS: AI时代，职业本科《大学英语》的教学应从‘知识传授’转向‘**价值引领、能力生成与思维跃升**’，教师不再是语言的唯一来源，而是**学习的设计者、意义的引导者和成长的陪伴者**。

前言：职业本科《大学英语》的身份焦虑



• 职业本科《大学英语》的五重“面相”

- 职业本科《大学英语》不是任何课程的衍生品，它有自己的标准和体系。它具有自身的“**面相**”属性，需要发出自己的“价值”宣言。





内容要点

一

教育性：职业本科《大学英语》的育人之相

二

技能性：职业本科《大学英语》的职教之相

三

学科性：职业本科《大学英语》的外文之相

四

层次性：职业本科《大学英语》的本科之相

五

通识性：职业本科《大学英语》的课程之相



一、教育性：职业本科《大学英语》的育人之相



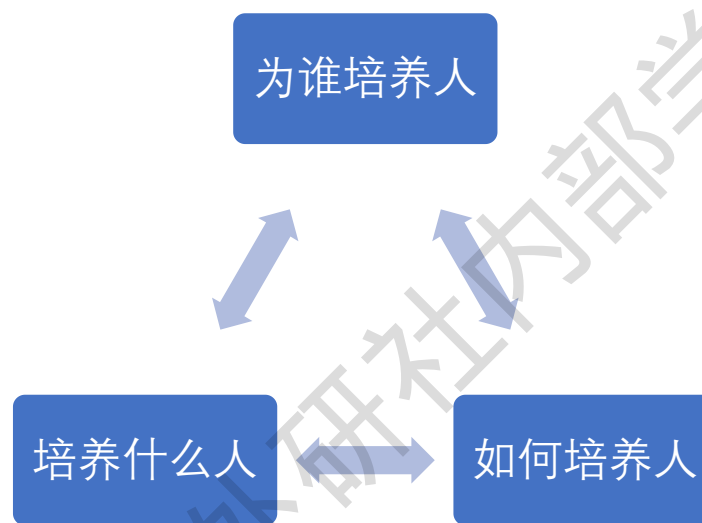
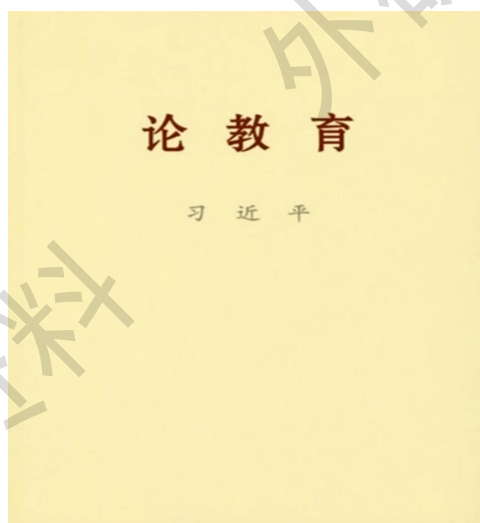
■ 1.1 教育使命与课程思政

- 总书记（2022）：党的二十大报告

- 五、实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑

- （一）办好人民满意的教育。

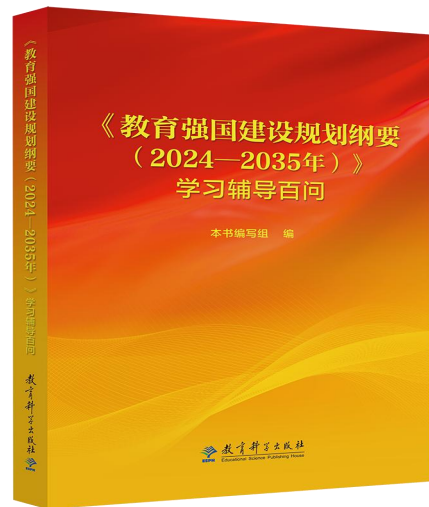
教育是国之大计、党之大计。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是**教育的根本问题**。



■ 1.1 教育使命与课程思政

• 中共中央、国务院（2025）：教育强国建设规划纲要

- 坚持社会主义办学方向，全面把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，**落实立德树人根本任务**，为党育人、为国育才，全面服务中国式现代化建设，扎根中国大地办教育，加快建设高质量教育体系，**培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人**，加快建设具有强大思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力的中国特色社会主义教育强国，为建设社会主义现代化强国、全面推进中华民族伟大复兴提供有力支撑。





■ 1.1 教育使命与课程思政

• 教育部（2020）：高等学校课程思政建设指导纲要

教育部文件

教高〔2020〕3号

教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校、部省合建各高等学校：

《高等学校课程思政建设指导纲要》已经教育部党组会议审议通过，现印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

教育部
2020年5月28日

- 全面推进课程思政建设是落实立德树人根本任务的战略举措
- 课程思政建设是全面提高人才培养质量的重要任务
- 明确课程思政建设目标要求和内容重点
- 科学设计课程思政教学体系
- 结合专业特点分类推进课程思政建设
- 将课程思政融入课堂教学建设全过程
- 提升教师课程思政建设的意识和能力
- 建立健全课程思政建设质量评价体系和激励机制
- 加强课程思政建设组织实施和条件保障

价值塑造



知识传授



能力培养

进教材

主力军
(教师)

公共课

进课堂

进头脑

主战场
(课程)

主渠道
(课堂)

专业课

实践课



■1.2 大学英语与立德树人

• 大学英语落实立德树人的特殊性

特殊性	内涵	对“立德树人”的意义
语言的载体性	任何语言都承载着特定的文化、价值观和思维方式	学习英语的同时，必然接触他国文化，需要引导学生正确辨析，增强文化自信
交际的跨文性	英语交际本质上是跨文化交际和全球胜任力	跨文化情境是价值冲突的高发区，是“立德”的天然场域
内容的异域性	教材素材多来自英美加澳新等异域国家	需要以批判性眼光审视教学素材，避免“照单全收”

• 大学英语落实立德树人，既要遵循教育的普遍规律，又要体现外语课程的特殊性。



■ 1.2 大学英语与立德树人

• 大学英语落实立德树人的路径

路径	操作要点	教学示例
目标嵌入	在课程/单元目标中明确写出“育人目标”	能够用英语介绍中国智造成就和中国故事，增强民族自豪感
内容重构	对教材内容进行“中国视角”的补充和重构	在“产品介绍”单元，补充华为、比亚迪等中国企业案例
方法创新	在语言表达任务中自然融入价值引导	产品介绍讨论题：What makes a product great?
评价配套	将价值表达纳入学习评价体系	英文演讲和写作评分标准中增加“思想内容”维度

- **“三不”原则：**不回避，正面引导、辨析讨论；不灌输，在讨论中自然生成价值认同；不悬浮，思政点与语言任务一体化设计。



■ 1.3 英语教师与育人素养

• 大学英语教师育人素养的“三维框架”

维度	内涵	核心问题
意识层	育人意识	愿不愿意做？
知识层	育人知识	知不知道怎么做？
能力层	育人能力	能不能做好？

- 课程育人的**关键在教师**。没有教师的育人意识、育人知识和育人能力，再好的课程思政设计也无法落地。



1.3 英语教师与育人素养

大学英语教师育人素养的“三维框架”

育人意识

意识层次	表现	进阶路径
无意识	认为英语课只教语言，思政与己无关	政策学习+案例启发
被动意识	学校要求做，就应付一下	任务驱动+同行带动
主动意识	认识到思政是英语课的应有之义	理念内化+反思实践
自觉意识	将育人融入每节课的设计与实施	形成习惯+创新探索

育人知识

知识类型	具体内容	获取途径
政策知识	立德树人、课程思政相关政策文件	政策研读、专题培训
理论知识	课程思政的理论基础、外语教育理论	文献阅读、学术讲座
方法知识	思政元素挖掘、教学设计方法	工作坊、案例学习
内容知识	中国文化、职业伦理、国际视野等相关知识	自主学习、跨学科交流

育人能力

能力类型	内涵	具体表现
挖掘能力	从教材和素材中挖掘思政元素	能从单元主题中提炼1-2个思政切入点
设计能力	将思政元素融入语言任务	能设计“语言+价值”双线并行的教学活动
引导能力	在课堂讨论中进行价值引导	能运用“三问引导法”处理价值议题
反思能力	对自身教学进行反思改进	能记录思政教学案例持续优化



■ 1.3 英语教师与育人素养

• 大学英语教师育人素养提升的“四阶路径”（对比分析）

阶段	目标	具体活动	预期产出
唤醒意识	让教师“愿意做”	政策解读、专家报告、优秀案例分享	形成育人共识
赋能知识	让教师“知道怎么做”	专题工作坊、教学设计培训、文献研读	掌握设计方法
锤炼能力	让教师“能做得好”	集体备课、教学观摩、同课异构	形成典型课例
形成自觉	让教师“持续做”	教学反思、行动研究、经验分享	固化教学成果



■ 1.3 英语教师与育人素养

- 大学英语教师育人素养提升的“四阶路径”（案例分析）

阶段	活动	具体内容
第一阶段	专题培训	邀请校内思政专家讲解“课程思政是什么”； 邀请校外英语课程思政获奖教师分享案例
第二阶段	集体备课	以《新素养大学英语》一个单元为例，共同 挖掘思政元素、设计教学方案
第三阶段	教学观摩	两位教师同课异构《新素养大学英语》第一 册第一单元，全员听课评课
第四阶段	案例汇编	每位教师提交1个课程思政教学案例，汇编成 册





二、技能性：职业本科《大学英语》的职教之相



■ 2.1 职业教育与类型身份

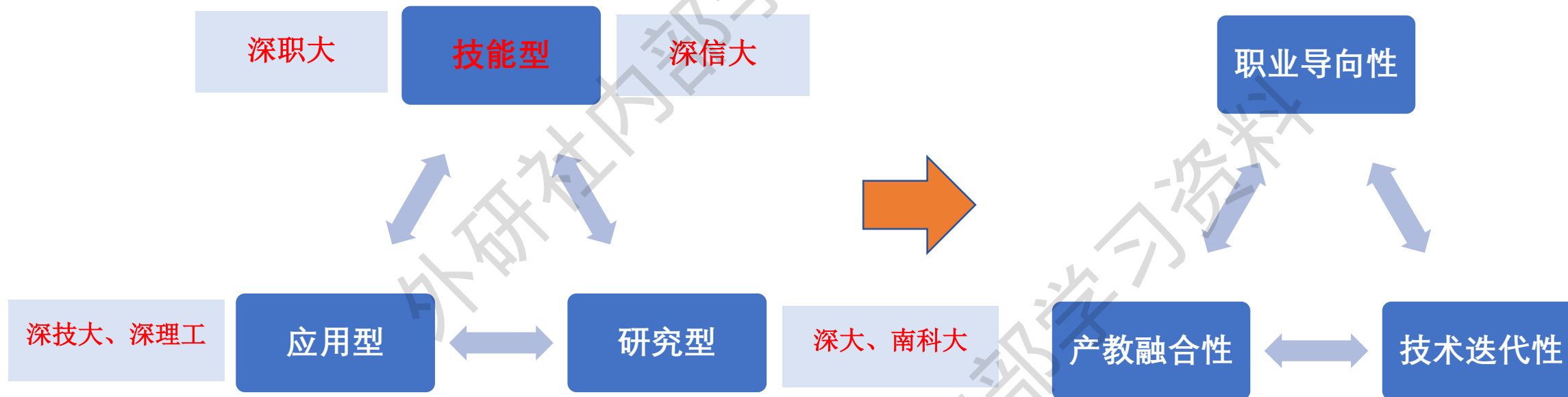
- 职业教育 v. s. 普通教育



- **第二条** 本法所称**职业教育**，是指为了培养高素质技术技能人才，使受教育者具备从事某种职业或者实现职业发展所需要的职业道德、科学文化与专业知识、技术技能等职业综合素质和行动能力而实施的教育，包括职业学校教育和职业培训。
- **第三条** 职业教育是与普通教育具有同等重要地位的**教育类型**，是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要途径。

2.1 职业教育与类型身份

- 职业教育 = 技能型教育



- 技能型教育**具有鲜明的职业导向性、深度的产教融合性以及动态的技术迭代性特征，其发展进程受到产业转型升级、教育体系功能细分等多重因素的共同驱动。



■ 2.2 技能育人与大学英语

- 如何在大学英语教学中体现“类型身份”？

• 传统 v. s. 创新

传统做法	创新做法
把职业本科英语当作普通本科英语的“简化版”	把职业本科英语作为独立类型进行课程设计
照搬普通本科教材和教法	开发职业导向的教材和任务
以语言知识体系为逻辑起点	以岗位工作任务为逻辑起点

• 普本 v. s. 职本

课程类型	教学内容	教学目标	评价标准
普通本科英语	产品介绍的词汇、句型、篇章结构	能用英语介绍产品功能	语言准确性+表达流畅度
职业本科英语	真实企业产品英文文案的分析与撰写	能撰写真实岗位所需的产品英文介绍	任务完成度+职场适用性



■ 2.2 技能育人与大学英语

• 职业本科大学英语的“技能性”内涵

层次	内涵	对教学的启示	对比维度	普通本科	职业本科
职业导向性	教学内容源于职业岗位需求	课程目标对接岗位能力标准	逻辑起点	语言知识体系	岗位工作任务
任务驱动性	以真实工作任务为教学单元	任务驱动、做中学	内容组织	语法+话题	场景+任务
能力本位性	以“能做什么”为评价标准	表现性评价、过程性评价	教学目标	掌握语言知识	完成岗位沟通
			评价标准	语言准确度	任务完成度
			典型问题	学了不知道在哪用	用了就知道哪里不足

- 职业本科大学英语的“技能性”，不是对通用英语的“修补”，而是课程逻辑的根本重构。逻辑起点从“语言知识”转向“岗位任务”。



■ 2.3 大学英语与双师素养

- 职业本科英语教师需要下企业开展“访企拓岗”吗？

访企拓岗的理由

理由	内涵	具体价值
知岗	不知道岗位需要什么，就不知道教什么	了解真实岗位英语场景，避免“盲人摸象”
取材	没有真实案例，教学就是“纸上谈兵”	收集企业真实英文素材（邮件、手册、会议记录）
建联	没有企业联系，产教融合就是“空中楼阁”	建立校企合作关系，邀请企业导师进课堂

访企拓岗的目标

目标	产出	检验方式
场景清单	梳理目标岗位的英语应用场景	形成《XX专业岗位英语任务清单》
案例库	收集企业真实英文素材	建立校本案例库
合作网络	建立企业导师联系名单	至少有2-3位稳定的企业联系人

- 不下企业的英语教师，很难教出“会用英语”的学生。访企拓岗不是可选项，而是职业本科英语教师的必修课。



2.3 大学英语与双师素养

大学英语教师“双师素养”的三维框架

维度	内涵	核心问题
行业认知	了解所教专业的学生未来岗位	知不知道行业需要什么英语？
实践能力	具有行业企业实践经验或案例积累	有没有真实行业案例可教？
融合能力	能将行业元素融入语言教学	能不能把行业和语言结合起来？



- 技能性的落地，既需要“双师型”教师——既能教语言，又能懂行业；也需要“校企协同”——学校课堂与职场场景贯通。



■ 2.3 大学英语与双师素养

• 大学英语教师“双师素养”的提升路径

路径	具体操作	预期效果	自评问题	是	否	计划中
企业实践	定期到合作企业挂职锻炼	了解真实岗位英语需求	我是否有行业企业工作经历？	☐	☐	☐
行业研修	参加行业培训、考取行业证书	积累行业知识和案例	我是否定期到企业实践？	☐	☐	☐
校企共研	与企业合作开发课程、教材	教学内容对接产业	我是否了解所教专业的学生未来岗位？	☐	☐	☐
双师引进	聘请企业导师参与教学	弥补教师行业经验不足	我能否在教学中使用真实企业案例？	☐	☐	☐
			我是否与行业保持经常性联系？	☐	☐	☐

- 感悟：以前觉得英语课就是教词汇、教语法、教句型。下企业之后才明白，学生需要的不是‘知道这个词什么意思’，而是‘在这个岗位上能做什么’。不下企业，永远不知道教什么、怎么教。



三、学科性：职业本科《大学英语》的外文之相

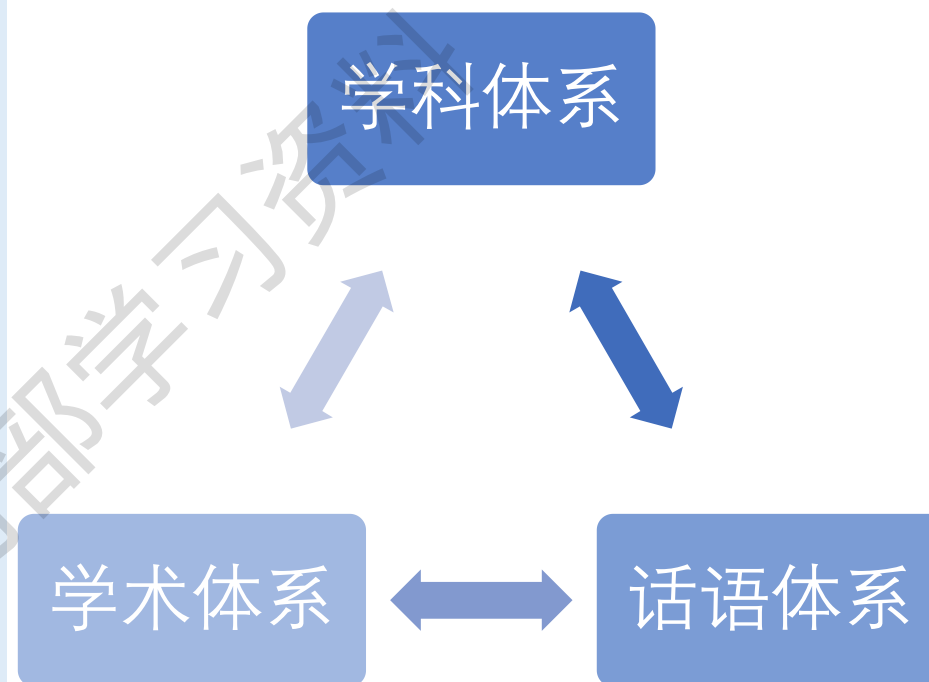


■ 3.1 学科门类与学科体系

• 中国特色哲学社会科学的“三大体系”

- 加快构建中国特色哲学社会科学，是以习近平同志为核心的党中央提出的坚持和发展中国特色社会主义的一项重要任务。习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上指出：“**不断推进学科体系、学术体系、话语体系建设和创新，努力构建一个全方位、全领域、全要素的哲学社会科学体系。**”

中国特色哲学社会科学体系是学科体系、学术体系和话语体系的统一。加快构建中国特色哲学社会科学，要深入研究这三大体系之间的辩证关系。



■ 3.1 学科门类与学科体系

• 学科体系的定义、分类与作用

- 学科体系是以**知识系统、科学分工、产业结构**为基础的学科设置、专业划分和课程体系的集合。
- 高等教育学科门类共分为**14个类别**。每个学科门类下设**一级学科**，一级学科下可设**二级学科**。
- 学科体系不仅是学术研究和教育的基础，也是**人才培养和学位授予的重要依据**。

学科门类：13分法

《学位授予和人才培养学科目录》教育部 2011年
13个学科门类和110个一级学科



+1: 交叉学科



3.1 学科门类与学科体系

• 外语教育的学科定位

教育部公布《普通高等学校本科专业目录（2026年）》的通知

教高函〔2026〕2号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校、部省合建各高等学校：

按照教育部等五部门印发的《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》（教高〔2023〕1号）有关要求，根据《普通高等学校本科专业设置管理规定》（教高〔2012〕9号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校本科专业设置工作的通知》（教高厅〔2024〕1号）有关规定，教育部组织开展了2025年度普通高等学校本科专业设置和调整工作。

根据高等学校专业设置与教学指导委员会评议结果，确定了同意列入《普通高等学校本科专业目录》的新专业，并增设“交叉学科”门类，首批列入“交叉学科”门类有未来机器人、交叉工程等11种目录中已有的专业和具身智能、脑机科学与技术等4种新专业。现将《普通高等学校本科专业目录（2026年）》予以公布。

附件：普通高等学校本科专业目录（2026年）

教育部

2026年4月7日

05 学科门类：文学

0502 外国语言文学类

050201 英语

050261 翻译

050262 商务英语

0502104TK 区域国别学

0502105T 法律英语

0502106TK 计算语言学

0502107TK 语言智能

《研究生教育学科专业目录（2022年）》

14 交叉学科

1407 区域国别学（可授经济学、法学、文学、历史学学位）

《普通高等学校本科专业目录（2025年）》

05 学科门类：文学

0502 外国语言文学类

0502104TK 区域国别学



■ 3.1 学科门类与学科体系

• 从外语教学到外语教育



王文斌（2026）：面对人工智能带来的挑战，教师要主动求变、科学应变，实现从“知识传授者”到“成长设计师”的角色转型，从“外语教学”向“外语教育”的境界跃升。当前外语教育需回归语言教育本身，提升语言素养，完善理论体系，以“知识力、想象力、创新力、创造力、国际沟通力”五力涵养思想高度，让技术为教育赋能，教师为技术“赋魂”，打造个性化、创造性的外语教育，实现铸魂育人目标。

3.2 大学英语与学科素养

英语课程的核心学科素养

课程标准	课程性质	课程目标	核心素养	课程内容	教学方法	教学评价
《义务教育英语课程标准（2022版）》	基础教育核心课程	培养综合语言运用能力与跨文化意识	语言能力、文化意识、思维品质、学习能力	主题语境（人与自我/社会/自然）	主题式教学、情境创设、合作学习	过程性评价+终结性评价结合
《普通高中英语课程标准（2017版2020修订）》	必修课程	提升学科核心素养（语言/文化/思维/学习）	语言知识、文化意识、语言技能、学习策略	深化主题语境（社会生活/科学文化）	启发式教学、批判性思维训练	学业水平考试+高考评价
中职英语课程标准（2020版）	公共基础课	培养职业场景英语应用能力、跨文化交际素养及自主学习能力	职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解、自主学习	基础模块+职业模块+拓展模块（人与自我/社会/自然）	实操测试、职场情境任务、角色扮演	形成性评价+终结性评价
高职英语课程标准（2021版）	通识教育基础课程	强化职场英语应用能力与专业英语素养	职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善	基础模块+拓展模块（职业与个人/社会/环境）	校企合作、项目教学、模拟实训、工作过程导向	学业评价+技能等级证书
大学英语教学指南（2020版）	高等教育通识课程	培养学术英语能力与跨文化交际能力	学术英语能力、跨文化交际能力、批判性思维	学术/专业/通识英语模块	项目式学习、案例分析、学术研讨	课程考核+英语等级考试



■ 3.2 大学英语与学科素养

• 高职专科英语四大核心素养

核心素养	内涵	要求
职场涉外沟通	在职场情境中，运用英语完成涉外沟通任务	能完成基本沟通任务
多元文化交流	理解文化差异，用英语传播中华文化	能识别文化差异，进行基本交流
语言思维提升	通过英语学习发展逻辑、思辨和创新思维	能理解中英文表达方式差异
自主学习完善	具有终身学习意识和能力	教师指导下的学习



- 学科性的核心是遵循外语习得规律，在真实任务中发展语言能力。职业本科应在专科核心素养基础上实现深化和拓展。



3.2 大学英语与学科素养

职业本科大学英语核心素养深化方向

核心素养	专科要求	职业本科深化方向
职场涉外沟通	能完成基本的职场沟通任务	从“能沟通”到“善沟通”——策略选择与效果优化
多元文化交流	能识别文化差异，进行基本交流	从“文化知识”到“文化智慧”——产业规则、商业伦理
语言思维提升	能理解中英文表达方式差异	从“识别差异”到“运用差异”——跨文化策略能力
自主学习完善	教师指导下的学习	从“学会”到“会学”——AI工具赋能自主研修



■ 3.2 大学英语与学科素养

- 职业本科大学英语核心素养深化路径

核心素养	深化重点	教学策略
职场涉外沟通	策略性沟通能力	设置复杂、非常规职场任务，培养沟通策略选择能力
多元文化交流	跨文化策略能力	增加产业规则、商业伦理等深层文化议题
语言思维提升	高阶思维能力	设计分析、评价、创造类任务
自主学习完善	元认知能力	培养学习策略、自我监控与评估能力



■ 3.2 大学英语与学科素养

- 如何在职业本科大学英语教学中坚守“学科性”？

错误倾向	正确做法
只讲职业场景，忽视语言训练	在职业任务中落实语言知识学习
把大学英语课上成“专业课翻译”	语言目标始终是教学的核心目标
用中文讲行业知识	坚持英语作为教学媒介语

阶段	重点	活动类型
输入阶段	理解意义、接触语言	听读活动、观察示范
内化阶段	练习巩固、形成语感	控制性练习、半控制性练习
输出阶段	综合运用、完成任务	角色扮演、项目任务

- 忘记语言本身，空谈职业场景，是舍本逐末。职业性与学科性是“载体”与“本体”的关系——职业场景是载体，语言能力是本体。



■ 3.3 大学英语老师的专业素养

• 大学英语教师“专业素养”的三维框架

维度	内涵	核心问题	能力项	基本要求	理想要求
语言能力	英语语言知识与技能	自己的英语水平够不够？	词汇量	8000-10000	12000+
教学能力	外语教学理论与方法	会不会教？	口语流利度	能流畅进行课堂交流和日常对话	能就专业话题进行深入讨论
发展能力	学科前沿追踪与终身学习	能不能持续进步？	写作能力	能撰写规范的教案、邮件、通知	能撰写学术论文、技术报告
			跨文化能力	了解主要英语国家文化	能深度解析跨文化案例

- 学科性的落地，关键在教师的学科专业素养。没有扎实的外语功底和学科教学知识，再好的理念也无法转化为学生的能力。



■ 3.3 大学英语老师的专业素养

• 大学英语教师“专业素养”的提升路径

阶段	目标	核心活动	检验方式	自评问题	是	否	计划中
第一阶段： 夯实语言	提升英语 语言水平	参加语言培训、备考 高阶证书	语言测试成绩	我是否定期参加英语语言能力培训？	☐	☐	☐
				我是否了解最新的外语教学理论与方法？	☐	☐	☐
第二阶段： 深耕教学	掌握外语 教学法	教学观摩、教学比赛、 教学设计工作坊	教学效果评价	我是否能独立设计基于任务的语言教学活动？	☐	☐	☐
				我是否阅读外语教学领域的学术期刊？	☐	☐	☐
第三阶段： 拓展研究	开展教学 研究	阅读文献、撰写论文、 申报课题	研究成果产出	我是否有在研或已结题的教学研究课题？	☐	☐	☐

- 外语教师的学科专业素养，是学科性的“最后一公里”。没有教师的语言能力，就没有学生的语言能力；没有教师的学科素养，就没有学生的学科素养。



四、层次性：职业本科《大学英语》的本科之相



• 4.1 现代职业教育体系

• 中国现行学制

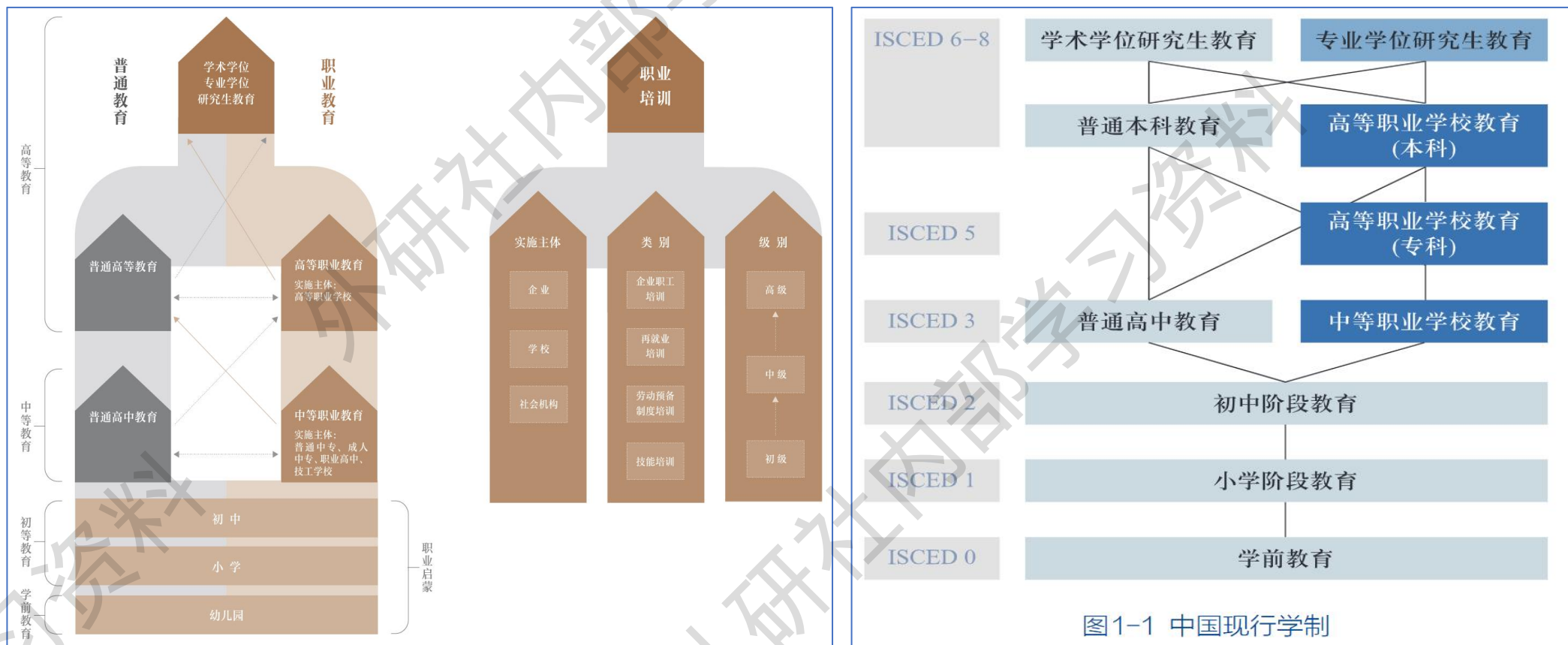


图 1-1 中国现行学制

• 4.1 现代职业教育体系

• 职业教育理论的逻辑体系

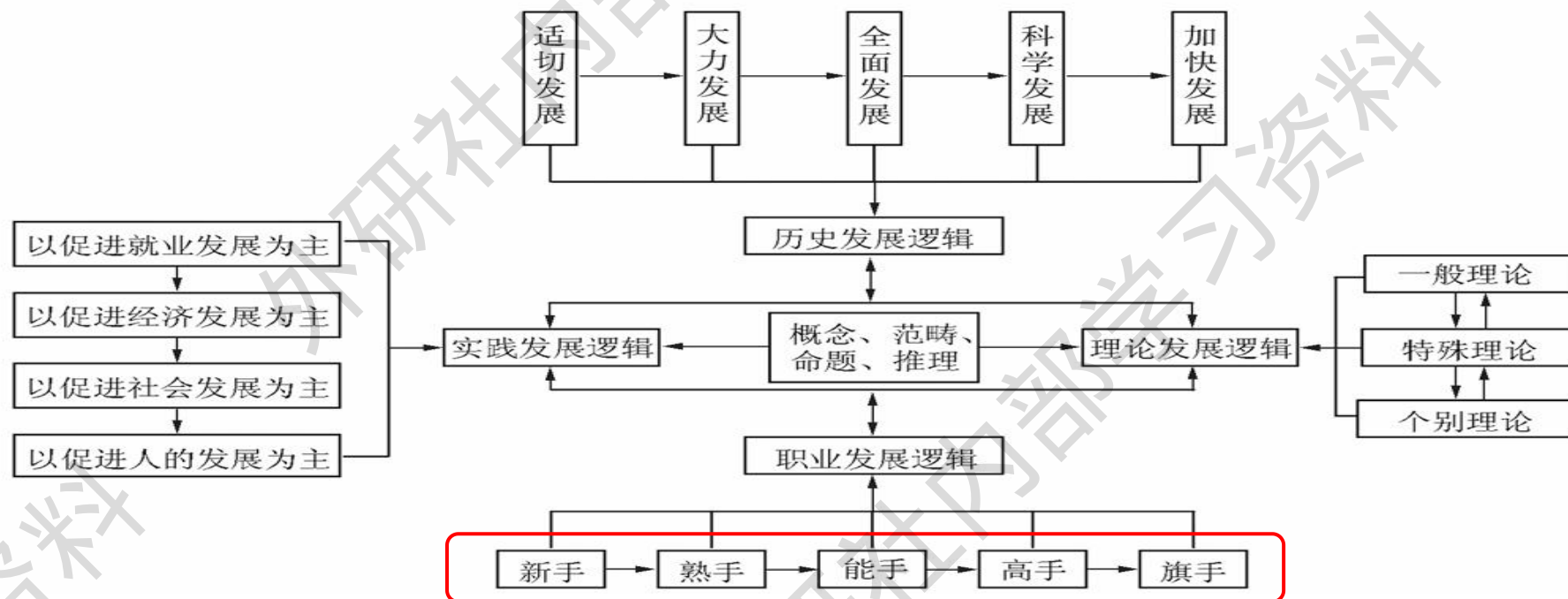


图 2 新时代中国职业教育理论逻辑体系“四维结构”图



4.1 现代职业教育体系

职业教育专业目录（语言类）

中职

77 教育与体育大类		
7701 教育类		
337	770101	幼儿保育
7702 语言类		
338	770201	商务英语
339	770202	商务日语
340	770203	商务德语
341	770204	商务韩语
342	770205	商务俄语
343	770206	商务法语
344	770207	商务泰语
345	770208	商务阿拉伯语
346	770209	旅游外语

高职专科

57 教育与体育大类		
5701 教育类		
697	570101K	早期教育
698	570102K	学前教育
699	570103K	小学教育
700	570104K	小学语文教育
701	570105K	小学数学教育
702	570106K	小学英语教育
703	570107K	小学科学教育
704	570108K	音乐教育
705	570109K	美术教育
706	570110K	体育教育
707	570111K	小学道德与法治教育
708	570112K	舞蹈教育
709	570113K	艺术教育
710	570114K	特殊教育
711	570115K	现代教育技术
712	570116K	心理健康教育
5702 语言类		
713	570201	商务英语
714	570202	应用英语
715	570203	旅游英语
716	570204	应用韩语
717	570205	商务日语
718	570206	应用日语
719	570207	旅游日语
720	570208	应用外语
721	570209	中文
722	570210	应用俄语
723	570211	应用法语
724	570212	应用西班牙语
725	570213	应用德语
726	570214	应用泰语
727	570215	应用越南语
728	570216	应用阿拉伯语

职业本科

37 教育与体育大类		
3701 教育类		
282	370101	学前教育
3702 语言类		
283	370201	应用英语
284	370202	应用日语
285	370203	应用韩语
286	370204	应用俄语
287	370205	应用泰语
288	370206	应用外语
289	370207	应用西班牙语
290	370208	中文国际教育
291	370209	应用法语

■4.2 中高本衔接与英语教学

- 职业教育中高本贯通体系



层次	定位	培养目标	英语教学目标
中职	技能习得	一线操作人员	日常简单交流
高职专科	技能应用	技术技能人员	岗位基本沟通
职业本科	技术引领	高层次技术技能人才	复杂任务中的策略性沟通



■4.2 中高本衔接与英语教学

- 案例：同一教学内容“产品介绍”，三个层次的能力要求对比

维度	中职	高职专科	职业本科
任务要求	能模仿范本介绍产品	能独立介绍产品功能	能针对不同客户制定差异化介绍策略
语言目标	掌握基本词汇和句型	能完整描述产品	能进行策略性表达和说服性沟通
认知层次	记忆、理解	应用、分析	评价、创造
任务复杂度	结构化、可预测	半结构化、部分可预测	非结构化、高度不确定



■4.2 中高本銜接與英語教學

• 職業本科的“層次性”內涵

內涵	說明	對英語課的啟示
學歷層次	與普通本科同屬本科層次，授予學士學位	課程標準和學業要求應達到本科水平
培養規格	比專科更高的人才培養標準	英語能力要求應高於專科
發展定位	既不是專科延伸，也不是普通本科複製	建立獨立的英語課程體系和評價標準

- 職業本科不是專科的“加長版”，而是層次的躍升。“層次性”決定了職業本科英語既不能照搬普通本科，也不能複製高職專科，而要有獨立的标准和體系。



■ 4.3 高本衔接与大学英语

• 职业本科大学英语“高”在哪里？

维度	高职专科	职业本科
教学目标	岗位基本沟通	复杂任务中的策略性沟通
认知层次	应用、分析	评价、创造
语篇类型	工作邮件、操作说明	技术文档、专业报告
任务复杂度	半结构化、部分可预测	非结构化、高度不确定
自主学习	半自主	完全自主+自我调节
跨文化能力	文化理解	文化策略（产业规则、商业伦理）

- 层次性的核心是“标高”问题。职业本科英语必须回答：比专科“高”在哪里？这个“高”不是知识量的增加，而是思维层次的提升、任务复杂度的增加、自主程度的提高。



■4.3 高本衔接与大学英语

• 从专科到本科的“三个跃升”

跃升	内涵	教学体现
从“怎么做”到“为什么”	不仅会操作，更理解原理	任务后增加反思和策略分析
从“完成”到“优化”	不仅完成任务，更追求效果	评价标准中增加“策略选择”维度
从“学会”到“会学”	不依赖教师，能自主学习	培养元认知能力和自主学习策略

- 专科教“怎么做”，本科教“为什么这么做”和“还能怎么做”。没有思维层次的提升，“本科”就是虚假的。



■4.3 高本衔接与大学英语

- 高本衔接的“三同”原则

原则	操作	示例
同标不同阶	同一核心素养，不同层次标准	职场沟通：专科“能完成”→本科“能优化策略”
同课不同深	同一主题内容，不同认知深度	产品介绍：专科“介绍功能”→本科“分析市场策略”
同评不同尺	同一评价方式，不同评价标准	口语表达：专科“流利”→本科“流利+得体+有策略”



■4.3 高本衔接与大学英语

• 高阶思维培养的教学策略

策略	操作	示例
问题链设计	设计递进式问题，从事实到观点到策略	“是什么→怎么看→怎么办”
案例分析法	分析真实职场案例，做出判断和决策	跨文化冲突案例分析
项目式学习	完成真实或模拟的综合性项目	英文产品发布会策划
批判性阅读	对阅读材料进行质疑、评价	对比中外媒体报道同一事件



■4.3 高本衔接与大学英语

- 案例：同一单元“产品介绍”，专科与本科的不同设计

设计要素	高职专科	职业本科
任务情境	向客户介绍产品功能	向海外经销商分析产品市场竞争力并提出推广建议
语言要求	准确描述产品参数	在对比分析中体现说服力和策略性
认知层次	应用	评价、创造
产出形式	产品介绍PPT	英文市场分析报告+产品推介方案
评价标准	语言准确性（80%）+内容完整性（20%）	语言准确性（40%）+策略合理性（30%）+说服力（30%）



■ 4.4 大学英语与学术素养

• 大学英语教师“学术素养”的三维框架

维度	内涵	核心问题
学术视野	了解学科前沿和行业动态	知不知道本领域的最新发展？
研究能力	开展教学研究的能力	能不能研究教学中的问题？
发展意识	持续学习和专业发展的意识	想不想持续进步？

- 层次性的落地，关键在教师的学术素养。职业本科英语教师不仅要“会教”，还要“懂学术”——具备学术视野、研究能力和专业发展意识。



■ 4.4 大学英语与学术素养

• 职业本科英语教师学术素养的“三阶递进”

阶段	目标	核心活动	预期产出
第一阶段：学习者	建立学术视野	阅读文献、参加学术会议、关注学科前沿	形成学术阅读习惯
第二阶段：研究者	培养研究能力	申报课题、撰写论文、教学反思	形成研究成果
第三阶段：引领者	发挥学术影响	发表论文、学术交流、团队引领	形成学术影响力

- 层次性不仅体现在学生的能力上，更体现在教师的学术素养上。没有具有学术素养的教师，就没有本科层次的英语教学。



■ 4.4 大学英语与学术素养

• 学术素养的具体要求

学术素养维度	具体要求	检验方式
文献阅读	每年阅读20篇以上外语教学领域核心期刊论文	学术笔记
教学研究	每三年至少主持或参与1项教改课题	课题立项书
论文写作	每三年至少发表1篇教学研究论文	发表论文
学术交流	每年至少参加1次学术会议或教学研讨	参会证明
课程开发	参与校本课程或教材开发	课程/教材成果

- 感悟：以前我觉得大学英语老师把课上好就行了。现在我明白了，本科层次的教师必须有学术思维——不研究教学，就教不好教学；没有学术视野，就看不到前进的方向。



五、通识性：职业本科《大学英语》的课程之相





■ 5.1 通识教育课程定位

• 通识性的三层内涵

层次	内涵	对英语课的启示
知识广度	拓宽学生的知识视野	教学内容不局限于语言本身，涉及多学科话题
素养厚度	提升学生的人文与科学素养	培养批判性思维和跨文化理解力
发展长度	关注学生的终身发展	培养自主学习和适应变化的能力

- 通识性不是“削弱专业性”，而是在专业之上叠加更广阔的视野和更持久的素养。职业性解决“眼前的饭碗”，通识性解决“长远的发展”。



■ 5.1 通识教育课程定位

- 通识课的“服务”功能

服务对象	内涵	具体表现
服务专业	为专业课程提供语言支撑	术语准备、文献阅读、国际认证衔接
服务发展	为学生职业生涯提供可持续能力	学习策略、AI工具素养、跨文化适应
服务全人	培养完整的人，而非单向度的技术人	人文话题、批判性思维、价值辨析

- 通识性回答的是课程的功能定位问题。大学英语作为公共基础课，其核心功能是服务专业学习和学生终身以及全面发展。



■ 5.2 通识教育与大学英语

• 大学英语的“服务”功能

服务专业		服务发展		服务专业	
路径	操作	路径	操作	路径	操作
术语准备	在专业课程之前教授核心术语	学习策略	教授英语学习和策略	人文素养	选读经典英文作品、讨论人文话题
文献支撑	培养学生阅读英文技术文献的能力	AI素养	培养使用AI工具辅助英语学习的能力	科学素养	阅读科普文章、讨论科技伦理
认证衔接	对接国际职业资格证书的语言要求	职场软技能	培养沟通、协作、表达等通用能力	审美素养	欣赏英文诗歌、电影、演讲
项目嵌入	将专业项目任务嵌入英语课程				

- 通识性的核心是“服务”——服务专业、服务发展、服务全人。大学英语的价值不仅在于教会学生“用英语”，更在于培养“完整的人”。通识性让英语课有了温度、厚度和高度。职业性解决“能不能用”，通识性解决“用得好不好、有没有格局”。



■ 5.3 大学英语与通识素养

• 大学英语教师“通识素养”的三维框架

维度	内涵	核心问题
人文素养	文学、历史、哲学等人文知识	我有没有足够的人文积淀？
科学素养	科技发展、技术伦理	我能否理解并讨论科技话题？
跨领域视野	了解不同学科的基本知识	我能否与不同专业的学生对话？

- 通识性的落地，关键在教师的通识素养。没有具有广阔视野和深厚人文底蕴的教师，就培养不出具有通识素养的学生。



5.3 大学英语与通识素养

通识素养提升的“三条路径”

路径	操作	预期效果
广泛阅读	阅读人文经典、科技著作、时事评论	拓宽知识视野
跨学科学习	旁听专业课、参加跨学科讲座	了解不同学科思维
生活体验	旅行、观展、参与社会活动	丰富人生体验

自评问题	是	否	计划中
我每周是否阅读非英语专业的书籍或文章？	☐	☐	☐
我是否能与学生讨论科技、社会、文化等话题？	☐	☐	☐
我是否了解所教专业领域的基本知识？	☐	☐	☐
我是否关注时事和全球议题？	☐	☐	☐
我是否有跨学科学习的经历？	☐	☐	☐

- 通识素养让英语教师从“语言教书匠”走向“育人者”。一个有通识素养的英语教师，教的不只是语言，更是看世界的方式。



■ 5.3 大学英语与通识素养

• 通识素养融入教学的策略

策略	操作	示例
话题拓展	在语言教学中自然引入相关话题	讲到“工作”时，引入“工作意义”的讨论
材料选择	选择有人文深度的素材	选择名人的毕业演讲而非简单的对话
追问深化	对学生的回答进行深度追问	“这个观点背后的逻辑是什么？”
价值升华	在课堂总结中升华价值	“今天我们不仅学了语言，更理解了……”

- 感悟：“英语教师不能只会教语言。一个有通识素养的教师，能在教语言的同时，帮助学生理解世界、认识自己。我们教的不是英语，而是用英语去看世界的方式。”



结语：职业本科《大学英语》的课程宣言

• 职业本科《大学英语》五重“面相”的回顾

面相	属性定位	一句话概括
教育性	育人之相	以教育性铸魂——坚持课程思政的根本方向
技能性	职教之相	以技能性立根——坚守类型教育的本质特征
学科性	外语之相	以学科性固本——夯实外语课程的核心素养
层次性	本科之相	以层次性定标——明确本科层次的标高要求
通识性	功能之相	以通识性赋能——发挥公共基础的服务功能



结语：职业本科《大学英语》的课程宣言

- 职业本科《大学英语》“独立”的三重意涵

独立层次	独立于谁？	核心主张
第一重	独立于普通本科	不是“压缩版”，是“另一类”
第二重	独立于高职专科	不是“加长版”，是“升维版”
第三重	独立于专业课程	不是“附属品”，是“协同者”



结语：职业本科《大学英语》的课程宣言

• 职业本科《大学英语》课程的核心主张

主张	内涵
以教育性铸魂	落实立德树人根本任务，坚持课程思政方向
以技能性立根	坚守职业教育类型定位，培养技术技能人才
以学科性固本	夯实外语学科核心素养，遵循语言习得规律
以层次性定标	明确本科层次培养规格，实现高阶能力跃升
以通识性赋能	发挥公共基础服务功能，促进学生全面发展

- 职业本科《大学英语》是一门具有独立课程形态、独立学科逻辑、独立育人价值的新型课程。



蹄疾步稳，驰骋万里而不倦；
志存高远，乘风破浪更争先。



微信号



视频号



公众号