

2

需求与供给

商品不能自己到市场去，不能自己去交换。因此，我们必须找寻它的监护人，商品占有者。商品是物，所以不能反抗人。如果它不乐意，人可以使用强力，换句话说，把它拿走。为了使这些物作为商品彼此发生关系，商品监护人必须作为有自己的意志体现在这些物中的人彼此发生关系，因此，一方只有符合另一方的意志，就是说每一方只有通过双方共同一致的意志行为，才能让渡自己的商品，占有别人的商品。^①

—— 卡尔·马克思 (Karl Marx)

► 本章关键词

需求、供给、需求均衡、价格限制。

► 学习目标

- (1) 正确理解需求（供给）的含义，掌握需求（供给）变化的基本规律及影响因素。
- (2) 掌握供需均衡的实现及动态调整。
- (3) 有效掌握价格限制的作用机理，可用于熟练分析有关现实问题。

^① 马克思：《资本论：第一卷》[M]，中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局，译，北京：人民出版社：2004：103。

每一种经济，不管是运行良好还是萧条崩溃，都是在商品、劳务和资源的供求变化中进行的。需求与供给由此成为影响经济最主要的两种力量，而这两种力量的交互，会让琳琅满目的商品拥有高低不同的价格，这就是我们日常从现实经济社会中所看到的景象。你应该已经感觉到了价格几乎是无处不在的，人们似乎给每一样东西都贴上了注明价格的标签，即便是某些看似没用的东西。平日里我们的衣食住行就不用说了，那秀丽宜人的风景，我们时时刻刻、生生世世所伫立的土地，甚至我们每个人的劳动都有一个价格。进一步你还会发现，只要是那些并非取之不尽、用之不竭的东西，无论虚实，人们都为其赋予了一个特定的价格。也许，有一天，纯净的空气也难逃被人们定价的命运，希望这一天来得越晚越好！

在面对形形色色的商品的时候，也许你会为某件商品的物美价廉而窃喜，也许会因某个价签上那惊人的数字敬而远之。此时，你是不是希望这些价格能按照你的想法来定呢？或者你是否认为自己能够影响这些价格呢？你有想过这些数字是怎么生成的吗？如果你曾有过这样的念头，你就已经开始在用经济学家的思维来思考问题了，因为很多经济学家都是从思考这些问题起步的。

2.1 需求及变动

需求：欲望的体现

经济学鼻祖亚当·斯密认为，人都是利己的经济人，即每个人活动的目的都是为了最大化地满足自身的需求。也许你会觉得这样说不对，你会举出某个具有高尚品德、经常助人为乐还不求回报的人的例子来反驳。那么我要告诉你的是，这个人帮助别人是为了满足他自己的心理需求，尽管他自己可能也没有意识到，但是他潜意识中认为这样做了才会觉得心安，这难道不就是在满足他自己的心

理需求吗？只是这样的心理需求他自己没有注意到或者说不那么市侩而已，而这也是一种“利己”。可能你仍然觉得有疑惑，但我们还是把这个问题交给心理学家吧，因为这在我们这个问题的讨论上并不是那么的重要。

需求是人们感到某种“缺乏”而力求获得满足的心理倾向，是内外环境的客观要求在头脑中的反映。它源于自然性要求和社会性要求，表现为物质需求和精神需求。需求常以一种“缺乏感”体现，以意向、愿望的形式变现出来。在第1章中提到的欲望就是人类某种需求的具体体现，比如你饿了的时候，你的需求是填饱肚子，具体体现就是你要吃饭。在心理学中，需求可以看作人体内部一种不平衡的状态，是对维持发展生命所必需的客观条件的反映。在经济学中，我们可以将需求用一个公式表示为：

$$\text{需求} = \text{购买欲望} + \text{购买力}$$

简单一点，我们可以将需求定义为“愿意而且能够”。“愿意”表示我们有购买欲望，“能够”表示我们有购买力。所以，需求就是购买欲望与购买力的统一，缺少一个都不能成为需求。

需求曲线

我喜欢喝咖啡，但并不成瘾。为了更加简单直观地分析需求的问题，我将咖啡作为本章要分析的商品。这里我假设你也喜欢喝咖啡，如果你不喜欢的话，那么你可以将它换成任何你喜欢的商品。

对我而言，我购买咖啡时，一方面考虑的是它的口味和我的需要，另一方面要考虑其价格。1.5元/包的速溶咖啡，我一个星期通常要消耗6包，可是如果它的价格涨到3元/包的时候，我想我就不会喝了，我会选择其他饮品。当然，如果它降价到0.5元/包，

只要对我的健康没有影响，我想我或许会多喝点。可以把我的需求量和咖啡的价格表述为表2-1，并表示成如图2-1的关系曲线。

表 2-1 我的咖啡需求表

咖啡的价格（元 / 包）	我的需求量（包 / 周）
0.5	10
1.0	8
1.5	6
2.0	4
2.5	2
3.0	0

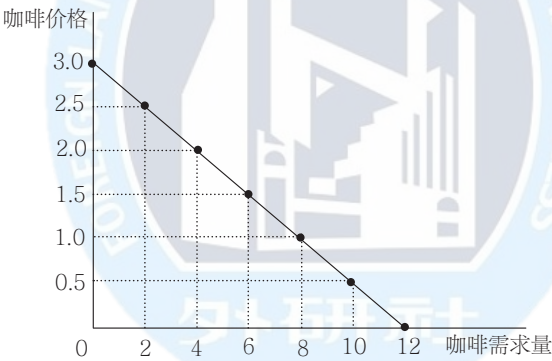


图 2-1 我的咖啡需求曲线

通常我们把价格放在纵轴，把需求量放在横轴。那么可以说，需求（Demand）是在一定的时期，在一个既定的价格水平下，消费者愿意并且能够购买的商品数量。它显示了其他因素不变的情况下，随着价格升降，某个个体在每段时间内所愿意购买的某商品的数量。在某一个价格下，消费者愿意购买的某一商品的总数量称为需求量（Quantity Demanded）。在不同价格下，需求量会不同。需求也就是讨论价格与需求量的关系。我们把表示这种关系的、将

价格与需求量联系在一起的、向右下方倾斜的曲线称为**需求曲线**（Demand Curve）。

通过上述内容，你知道了，由于我对咖啡的需求量随着其价格上升而减少，随着其价格下降而增加，我们就说需求量与价格负相关，需求曲线向右下方倾斜。价格与需求量之间的这种关系对经济中大部分商品都是适用的，而且，事实上这种关系非常普遍，因此经济学家称之为**需求定理**（Law of Demand）。



需求的变化

到目前为止，我们都假设除了受咖啡的价格影响之外，影响我购买决策的其他因素是不变的，这样可以得出在某一种既定的价格时我可以购买多少包咖啡。也就是说，我们看到的**变化**，仅仅是某一个数量和价格的结合点在曲线上的移动，这就是一般所说的**需求量的变化**。它仅仅是商品价格本身和需求之间的对应关系。

但是，需求曲线并不需要一直是稳定的，因为会有很多种因素使其发生变化，以下是可能促使我的咖啡需求曲线变化的主要因素。

相关商品的价格。当我走进商场的时候，虽然咖啡这种商品本身价格没有变化，但是如果其他相关商品的价格发生了明显变化，比如茶叶正在大减价，那么你觉得我还会坚持按原计划购买咖啡吗？我前面说过了，我喜欢喝咖啡，但并不成瘾。此时，我自然会减少购买咖啡的数量，转而多买一些茶叶。咖啡和茶叶这两种都可用来提神的物品被称为**替代品**（Substitute）。我还要告诉你，我喜欢将咖啡和牛奶掺在一起，觉得那样更加美味一些，假设此时牛奶正在甩卖，那么我会多买些一些牛奶，同时也必然会多买一些咖啡了，则这两种物品称为**互补品**（Complement）。总之，其他商品的价格变化会使得某种商品的需求量也随之发生变化。

收入水平。现在喝咖啡的人越来越多，主要是因为生活节奏的

◎ 什么因素可能影响电动汽车的需求？

加快让大家更加忙碌，还得经常加班，这样才有可能换来比较高的工资收入，熬夜由此成了人们的家常便饭，那么咖啡就自然成为人们的良好“伴侣”了。与此同时，很多人也常想过一种优雅的现代小资生活，毕竟那种有高级咖啡陪伴的日子还是比较惬意的。但是很不幸的是，假如有一天你被裁员了，新工作的收入大打折扣，那么正常情况下你还会经常喝高级咖啡吗？甚至是在选择上班的交通工具时，你也不会选择自驾或乘坐出租车了，而更可能是去乘坐公共交通工具。

消费偏好。假如你喜欢雀巢咖啡远胜于麦斯威尔，那么即使麦斯威尔打折，即使雀巢的价格上涨了一些，你也还是会选择雀巢，因为你已经适应了它的口味，养成了一种习惯。可见，当消费者对某种商品的偏好程度增强时，对该商品的需求量就会增加；反之，偏好程度减弱，需求量就会减少。这代表商品或劳务给消费者的身体和精神带来了满足感，决定着消费者需求的最明显因素是他的嗜好。如果人们都喜欢热狗、咖啡、汉堡包或比萨饼，那么对这些商品的需求量就会增加。

预期。预期包括收入和价格预期，这些都会影响消费者的购买欲望。如果你经过分析，知道下个星期咖啡的价格会上涨，此时，你还会坐着不动吗？你会尽快冲进超市，采购几大包咖啡带回家。如果你预计自己下个月会有更多收入，你可能更愿意用现在的一些积蓄来买一件高档衣服，添置一些奢侈品。当然，如果你认为明天某款西装价格会下降，你肯定就不愿意以今天的价格去购买它。

买者数量。前面我们分析了一个人对咖啡的消费需求问题，可是实际上，周围有数不清的人都喜欢喝咖啡。那么将所有这些人的消费需求加总，就可以得到在某种价格条件下整个市场的需求曲线，这里就不再细说了。试想一下，买者数量的多少对于价格变化的影响是多么的现实啊。

以上这些因素，都可以在商品价格本身不变化的时候，使其需

求量发生变化。这些非价格因素变动所引起的购买量变动被称为需求的变动，表现为需求曲线的移动。在某种既定价格时，任何一种增加买者希望购买数量的变动都会使需求曲线向右移动；在某种既定价格时，任何一种减少买者希望购买数量的变动都会使需求曲线向左移动。前面说的因价格变化引起的需求量变化，则被称为需求量的变化。这两种变化如图2-2所示。需求曲线从 D_0 右移至 D_2 或左移至 D_1 是需求的变化，而在同一条需求曲线上由 A 点移动至 B 点则是需求量的变化。

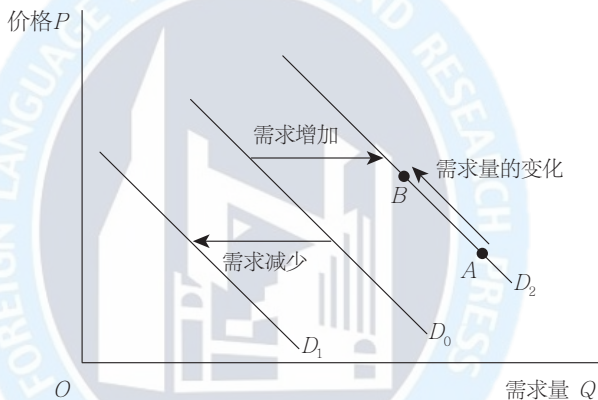


图 2-2 需求曲线的移动和需求量的变化

2.2 供给及变动

📍 供给：价值生产

尽管你非常想喝到咖啡，但是如果没有人提供这种商品，你也只能是想想而已，毕竟你自己不太可能去种它、生产它。好了，现在我们就应该转向市场的另一方，考察卖者的行为，即商品供给。

生产者为消费者生产的商品的量或拿到市场上出售的商品的量称为供给 (Supply)。严格来说，与需求一样，供给是在某一时间

内在某一价格下生产者愿意而且能够提供的某种商品的数量。要注意，这种供给是指有效供给，必须满足两个条件：生产者有出售的愿望和供应的能力。

如何让生产者有出售的愿望呢？那就要有足够的需求，而这种需求要能够使生产者看到获利的希望，才能促使其进行生产，这样既能满足市场的商品需求，也能让生产者从中获得利润，从而创造出价值。当然，这一切还要依赖于生产者的供应能力，如果生产者心有余而力不足的话，是无法有效满足消费者需求的，反而会带来一些不良的后果，这是后话了，我们在后面章节再谈。

供给曲线

市场中有很多消费者需要喝咖啡，假设某独立王国——咖啡王国有一家咖啡加工厂，该厂要考虑在各种价格下的生产销售量。在价格低于1元时，该厂根本不愿意生产任何咖啡。随着价格上升，该厂供给的数量才会越来越多，见表2-2。我们也可以把这张表上的价格和供给量的关系表示成如图2-3所示的曲线。

表 2-2 某咖啡厂的咖啡供给表

咖啡的价格（元）	咖啡的供给量（包）
0.5	0
1.0	1
1.5	2
2.0	3
2.5	4
3.0	5

如图2-3所反映的关系就是供给，即生产者在某一特定时期内，在每一价格水平上愿意并且能够提供的一定数量的商品或劳

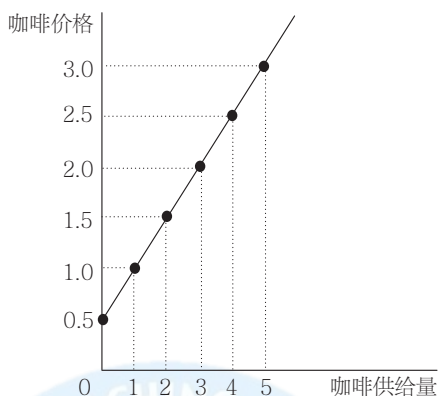


图 2-3 某咖啡厂的咖啡供给曲线

务。这种关系的表达就是一条供给曲线 (Supply Curve)，表示在影响一种商品的生产供给的每一个因素都保持不变时，该商品的价格和供给量之间的关系。这是一条向右上方倾斜的曲线，因为其他条件相同时，价格较高意味着生产者更加有利可图，因而供给更多。它显示了生产者的供给量随着价格增加而增加，随着价格下降而下降。这个规律同样适用于现实中的大多数商品，因此被称为供给定理 (Law of Supply)。

供给的变化

设想上述生产并销售咖啡的公司是你经营的，那么是什么因素使得你愿意生产并提供一定数量的咖啡呢？下面是一些可能的答案。

价格。咖啡的价格是供给量的一个决定因素。当咖啡价格高时，出售咖啡是有利可图的，因此供给量也大。作为咖啡生产者，此时你会愿意工作更长时间，购买更多生产设备，并雇佣更多工人。相反，当咖啡价格低时，对你的经营不太有利，因此你将生产较少的咖啡。在一个甚至更低的价格时，你会选择完全停止生产，即你的供给量减少为零。推广到一般情况，就是商品的价格决定供

给量。即商品价格上涨,获利就会增多,生产者就想增大产量;反之,价格下跌,赚不到钱,生产者就会少生产或不生产。

成本。为了生产咖啡,你需要有各种投入:咖啡豆、奶油、糖、香料、厂房,以及搅拌各种材料并操作机器的工人,这些方面的花费属于生产要素价格,也就是你要花费的成本。当这些生产要素中的一种或几种价格上升时,生产咖啡的成本就会增加,卖一袋咖啡获得的利润就相应降低,咖啡的产量就会减少。如果投入价格大幅度上升,你也许会关掉你的企业,根本不提供咖啡。因此,一种商品的供给量与生产这种商品所需投入的成本负相关。

技术。把各种投入变为咖啡的技术也是供给量的另一个决定因素。例如,机械化的炒咖啡机的发明减少了生产咖啡必需的劳动量,比起给多个工人开工资,使用机器肯定花费更少,而且短时间内能生产出大量咖啡,创造出更多的利润。技术进步通过降低企业的成本增加了咖啡的供给量。

卖者数量。市场供给取决于所有像你这样的厂商的加总,如果这个市场上的咖啡生产厂商越来越多,供给量越来越充分,而市场的需求并没有发生实质变化,那只会降低咖啡的价格,你不愿意参加这样的竞争,就会减少产量甚至退出市场。当然,这还取决于你的市场综合竞争力。

预期。你现在供给的咖啡量还取决于你对未来的预期。例如,如果你预期咖啡未来的价格会上升,精明的你将把自己现在生产的一些咖啡储存起来,并减少眼下的市场供应。

我们将那些由价格的变化所引起的供给变动称为供给量的变化;将那些由非价格因素的变化所引起的供给量变动称为供给的变化,它表现为供给曲线的移动。在某种既定价格时,任何一种增加卖者希望生产的数量的变动都会使供给曲线向右移动;在某种既定价格时,任何一种减少卖者希望生产的数量的变动都会使供给曲线向左移动。这两种变化如图2-4所示。供给曲线从 S_0 右移至 S_2

◎ 请试举例说明供给变动和供给量变动。

或左移至 S_1 都是供给的变化，而在同一条供给曲线上由 A 点移动至 B 点，则是供给量的变化。

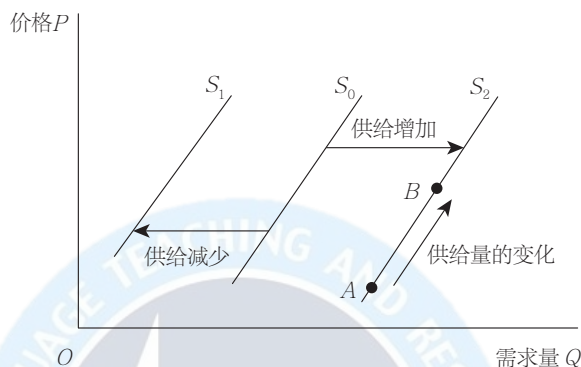


图 2-4 供给曲线的移动和供给量的变化

2.3 供需均衡

我们每天都需要消费一定数量的物品，而且这些物品的价格并不是一成不变的。例如，每到毕业季或者情人节时，鲜花的价格就比平时贵好几倍。为什么会这样呢？要想知道这些，你就要知道均衡的价格是怎么形成的。

我们来设想一下，我和很多人都需要买咖啡，生产者和很多人都需要卖咖啡，我们都在一个市场上，这代表了两种力量。我们把这两种力量形成的市场需求曲线和市场供给曲线结合在一起，就形成如图2-5所示的样子。其中，供给曲线 S 和需求曲线 D 相交于一点 E ，这一点被称为市场的均衡（Market Equilibrium），这两条曲线相交时的价格被称为均衡价格（Equilibrium Price），相交时的数量被称为均衡数量（Equilibrium Quantity）。在这里，咖啡的均衡价格为2元/包，而均衡数量是7单位（你可以想象成10万包或者1亿包）。

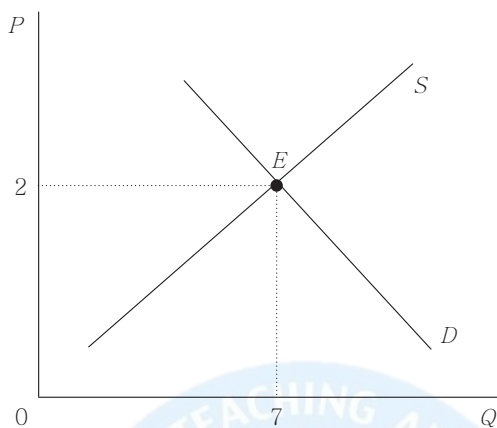


图 2-5 咖啡的供需均衡

你不要以为这就天下太平了，世界总是如此这般地变化着。忽然有一天，一项研究表明，喝咖啡可以减肥，于是很多本来不喝咖啡的女性朋友也加入了这个消费群体，咖啡的需求量一下子涨了上来。但是那些咖啡生产商还没有来得及调整生产，市场告急了，供不应求。在图2-6中，市场需求的增加促使需求曲线一下子变动到 D_1 水平，而现有的供应量跟不上，所以价格被拉升了，新的均衡从 E_0 变化到了 E_1 ，此时新的均衡价格为3元/包，新的均衡数量为12单位。

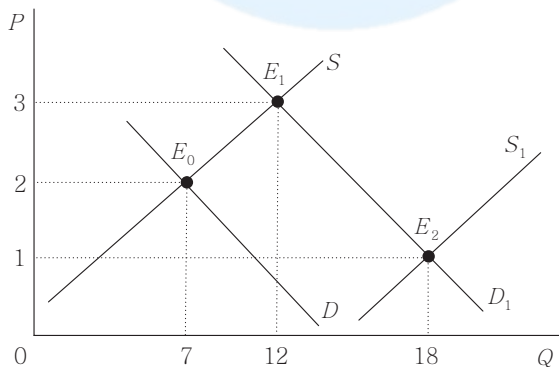


图 2-6 咖啡的供需均衡调整

咖啡生产商们一看价格上涨了如此之多，有利可图了，他们就会加大生产力度，增大市场供应。但是生产商们往往不能有效地评估市场的需求量到底有多大，只一心期盼着女性消费者们都选择喝咖啡减肥。所以，市场上的咖啡供应量在一个星期后就暴增，而此时的需求量却没有显著的诱导性增加。在这种情况下，新的市场均衡点 E_2 形成了，此时均衡价格为1元/包，由于供大于求带来的效应，咖啡价格降低了，因而刺激了一些消费者的购买，均衡数量达到18单位。

因此，许多买者与卖者的活动自发地把市场价格推向均衡价格。一旦市场达到其均衡价格，所有买者和卖者都得到满足，也就不存在价格上升或下降的压力。在不同市场上，达到均衡的快慢是不同的，这取决于价格调整的快慢。但是，在大多数自由市场中，由于价格最终要变动到其均衡水平，所以，过剩与短缺都只是暂时的。任何一种商品价格的调整都会使该商品的需求与供给达到平衡。

市场均衡就是这样在不同的信息刺激下不断波动的，一个均衡过后自然还会形成一个新的均衡。在市场经济中，每个人独立地做出决策，所有这些决策协调起来，共同改善或损害社会利益，协调这些个人决策的正是价格。因此，价格是市场经济的调节者，这就是那双“看不见的手”。

理论上，市场会自然形成均衡价格，但实际上其他因素经常会干扰这个过程，并且市场的力量通常不够强劲，难以克服这些因素带来的阻碍，所以市场无法始终达到最理想的供需平衡的状态。当然，市场并不是孤立存在的，而人们通常也无法一直理性行事，比如说即使某种商品的价格上涨了，但是如果人们觉得被人看见享用或使用这种昂贵且高级的商品脸上有面子，那么人们对它的需求量也会增加。

2.4 价格限制

最高限价

我们设想一下，随着市场的逐渐成熟，咖啡的消费群体已经形成，每年都有大量的且逐年递增的咖啡消耗，但是咖啡的产量却受到国际咖啡组织（ICO）的控制，这样一来，某个经济体市场上的咖啡价格就会开始上涨。这对于一个把咖啡当作必需饮品的消费者而言，无疑是个坏消息。如果说咖啡你可以不喝，但是蔬菜、肉类等你总要吃吧，与衣食住行有关的基本的产商品和劳务你总归是需要的吧，如果它们的价格一路攀升，政府肯定就要出面了。例如，美国纽约市的租金控制就规定了房租的上限。

所谓**最高限价**（Price Ceiling），就是指政府对某种商品所规定的最高价格。这样一个价格上限，是对这些商品所规定的一个低于均衡价格的最高价格，是政府为保护消费者利益而制定的最高限价。它一般适用于下列情况：限制市场商品零售价格上涨；对进口商品实行最高限价；规定浮动价的上限。

为了方便，我们仍以咖啡为例。假设在你所在的经济体中，喝咖啡是一种必需的生活方式，或许你可以解释其为一种传统吧。

在买卖双方不对等的作用下，供小于求的力量推动着咖啡的价格一路攀升到8元/包，而之前才2元/包。面对着日益高涨的咖啡价格，普通老百姓的日子变得很难过，群情激愤，政府为了稳定这种必需品的价格，控制住不稳定因素，决定实施咖啡最高限价。经过研究，把上限价格定为4元，这个价格低于目前的市场价格8元。在这个价格下，市场需求量是 Q_2 ，于是咖啡生产商不愿意了，因为成本上升，而获益又被人为地减少，所以他们会压缩产量，供给量缩减为 Q_1 ，从而形成了事实上的短缺状态，如图2-7所示，这就造成了市场上的一些人无法买到咖啡。

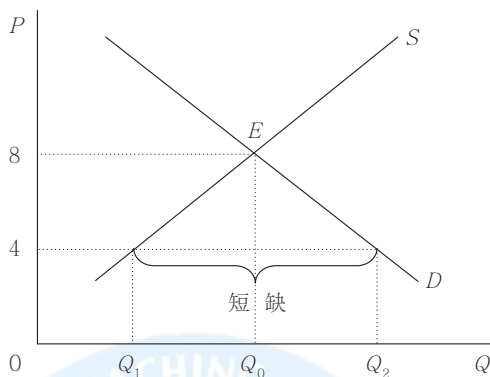


图 2-7 最高限价的影响

在这种状态下，你会发现，平时随时可以买到的咖啡，现在需要排队去买了，而且即使排队也不一定能买到，毕竟短缺的缺口太大了。再或许，那些咖啡会被卖给与生产商有一定关系的人，形成事实上的不公平。因此，我们要注意的，尽管最高限价是本着帮助咖啡消费者实现愿望而实施的，但并不是所有消费者都能从这种政策中受益。一些消费者不得不排队等候，才能以较低的价格买到咖啡，而另一些消费者则根本买不到任何咖啡。

◎ 黑市交易为什么会产生？其交易对象往往会具有什么特点呢？

如果市场上的商品价格上涨不是因为人为原因故意囤积居奇所致，而是正常的价格机制造成的，那么在最高限价条件下，部分市场需求就会得不到满足，往往会出现某种形式的黑市交易。所以说，有效的最高限价必定导致供不应求，这是因为，有效的最高限价必定低于自由市场价格。举个例子，如果某种药品本来的市场价格是每盒 200 元，那么发布“价格不得超过 250 元”的规定不会起作用，因为价格本来就不会超过 250 元；但是，如果政府规定这种药品的价格不能超过 160 元，那么必然就会引发抢购。

政府实行最高限价的目的是保持市场物价的基本稳定，维持人民群众生活的基本安定，并且体现国家的价格政策。所以说，政府制定最高限价一般是出于对社会公平的考虑。比如在战争或饥荒

时，政府会为生活必需品制定最高限价，使穷人能够负担得起，以利于社会稳定。

但是最高限价并不是没有负面作用。试想，在物资紧张时期或者饥荒年代，政府为帮助城市里生活困难的居民而控制食物的价格，结果便会降低农民的收入，打击农民供应食物的积极性，大量农民就会离开土地涌向城市，从而减少农作物的生产。也就是说，在本来已经商品短缺的情况下，制定出的最高限价反而会减少已经短缺的商品的生产数量。

最低限价

政府为了扶持某一行业（如粮食产业）的生产而规定该行业商品的最低价格，这就是**最低限价**，又称为支持价格或者保护价格。它是政府所规定的某种商品的最低价格，它总是高于市场的均衡价格。农产品的最低支持价格就是一些西方国家所普遍采取的政策，在实行这一政策时，政府通常收购市场上过剩的农产品，以达到扶持农业发展的目的。在国际贸易中，也存在这样的情况，某国政府为了保护本国的产业，便会规定某种进口商品的最低价格，凡进口商品的价格低于这个标准，就加征进口附加税或禁止进口。

假设咖啡生产是某国的主要支柱产业，是涉及国计民生的重要产业，但近来由于市场的波动，咖啡的价格一路下滑，该国的许多咖啡企业开始减产，甚至有的企业退出了市场，严重影响了该国的经济稳定和政治稳定。为此，该国政府决定对咖啡实施最低限价政策，规定咖啡的价格不得低于4元/包。而此时，市场上的价格是2元/包。

在这个价格下，咖啡生产商非常有积极性，他们维持了原来的生产力度，市场供给量是 Q_2 。但是咖啡采购商却不愿意了，因为这相当于采购成本上升，而市场的需求有限，获益是不可能的了，

◎ 当最低限价政策出现时，你认为理性的生产者会缩小生产规模吗？为什么？

所以他们会压缩需求量至 Q_1 ，从而形成了事实上的过剩状态，如图2-8所示，这就造成了市场上有大量的咖啡卖不出去。

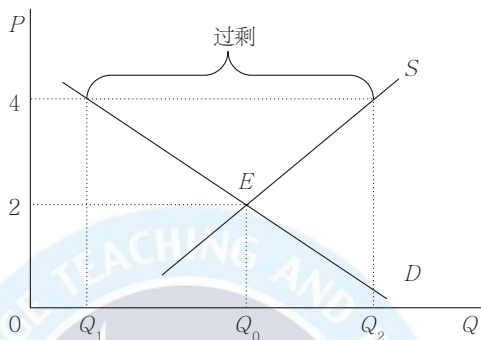


图 2-8 最低限价的影响

那么，这些过剩的咖啡怎么办呢？市场上是没有人可以主动消化的，毕竟人们要考虑盈利问题，总不能亏损着做生意吧。而这个政策是政府制定的，出发点是为了保护咖啡生产者的积极性，稳定国家局势，那么就只能由政府全部收购了。

以美国为例，其农业支持政策由来已久，早在南北战争期间，美国政府就制定了一系列农业发展政策。为防止农产品价格大幅度下跌，政府成立了农产品信贷公司，着手实施农业价格支持计划，主要包括“直接收购”和“无追索权贷款”两项。“直接收购”是指农产品信贷公司为了支持某些农产品价格，随时准备以最低保证价格（即支持价格）从市场上收购任何数量的剩余农产品。“无追索权贷款”是指农户以尚未收获的农产品为担保从农产品信贷公司获得贷款。在贷款期限内，如果农产品的市场价格高于贷款，农户可将他的农产品投向市场，以还本付息；反之，在贷款到期时，则可以用担保的农产品来抵偿，而不必支付差额。政府通过价格支持计划，始终可以让农户获得高于市场出清价格（即长期均衡价格）的收入，获取利益。

所以说，政府制定最低限价的另一个原因是避免商品的短缺。尤其是对于某些特殊的商品，如粮食等生活必需品，政府为了避免它们出现短缺，往往需要储存一定的数量。借助于最低限价，政府可以储存这些商品，以防备未来可能出现的短缺。其本质就是保护生产者的收入，尤其是某些供给波动性较大的行业，或者需求缺乏弹性的行业，供给的变动很可能造成价格的剧烈波动，从而影响生产者的收入。实施最低限价政策无疑会阻止低价格造成的生产者收入下降问题。

然而，最低限价政策依然会存在负面问题。例如，制定支持价格会对某些商品的生产和贸易产生误导，从而扭曲正常的价格机制及其资源配置功能，生产者会更加积极地扩大生产规模，这便会导致此类商品生产出现更为严重的过剩，比如粮食的关联商品，像猪肉、鸡蛋、食用油等也会产生价格上涨现象，最后支持价格必然使政府财政压力增大。

最低限价政策还会带来另一个问题：较高的价格会引起效率低下。在高价格使生产者的利润得到维持时，他们可能就不会去寻找降低成本的有效方式，也缺乏足够的内在动力，从而阻碍技术的进步。当然，在很多情况下，最低限价并不是由政府制定的，而是由某一行业的不同企业之间商议制定的，以便能保持较高的利润。在这种情况下，就会有个别企业试图悄悄地破坏这一协定，旨在通过暗中行动而挤垮竞争对手。这种情况我们会在后续有关章节加以介绍。

◎ 当政府为了帮助某些特定的生产者或消费群体而规定价格时，往往会产生非预期的后果。你能举例说明吗？